

Социально-демографические последствия влияния социальных сетей на семейные паттерны молодежи в Москве

Выполнила:
студентка 2 курса магистратуры ВШССН
направления «Социальная демография»
МГУ им. М.В. Ломоносова
Акрамова Александра
Научный руководитель:
к.э.н., ст. пр. кафедры демографии ВШССН
МГУ имени М.В. Ломоносова
Юлия Анатольевна Узкая

Москва, 2022



Актуальность

Социальные сети в цифрах

На что уходит время в Интернете

100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ-3

----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ -----

58%
населения

22%
пользователей
соцсетей - и через
десктоп, и через мобайл

83 мин
проводят 12-24 в
мобильных приложениях
соцсетей в средний день

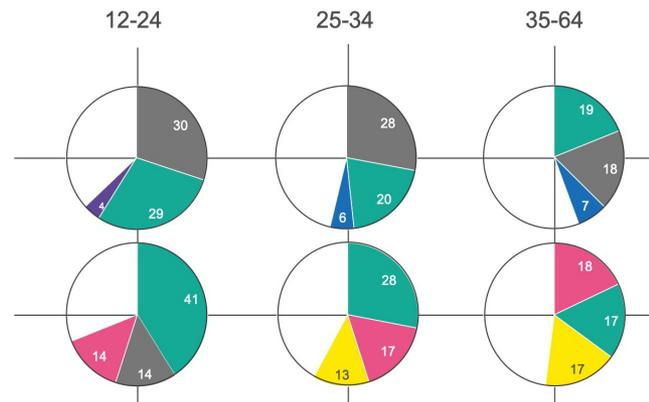
или 30,9 млн.чел. -
среднесуточный охват,
десктоп или мобайл

— лидер среди тематик, на
втором месте видеоресурсы
с 10,6%

12-64 - 52 минут в день.
Доля группы 12-24 в
среднесуточном охвате
соцсетей - 22%.



- Соцсети
- Видео
- Почта
- Браузеры
- Messengers
- Поиск



WEB-index, Февраль 2019, Россия 100k+, 12-64

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

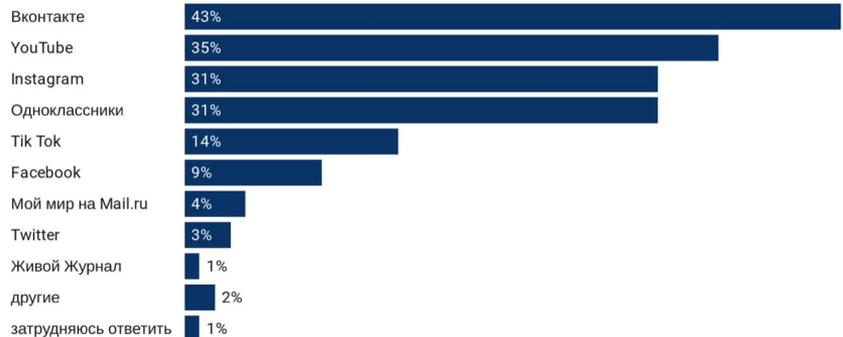


WEB-index, Россия 100k+, Февраль 2019, % от общего времени в Интернете за месяц при выходе с указанного устройства, по мобильному Интернету статистика только по приложениям, без учета времени, проведенного в «офлайнновых» тематических группах

Российский интернет-форум | РИФ+КИБ 2019

Какие «социальные сети» вы посещаете?

в %% опрошенных

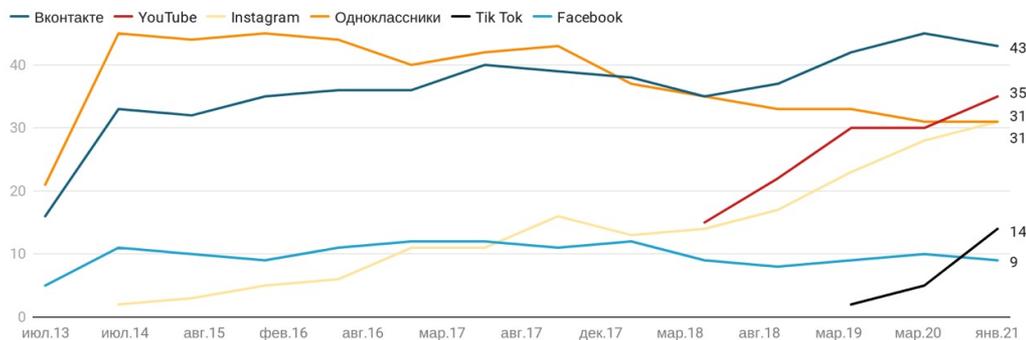


Левада-Центр, @levada_center

Создано с помощью Datawrapper

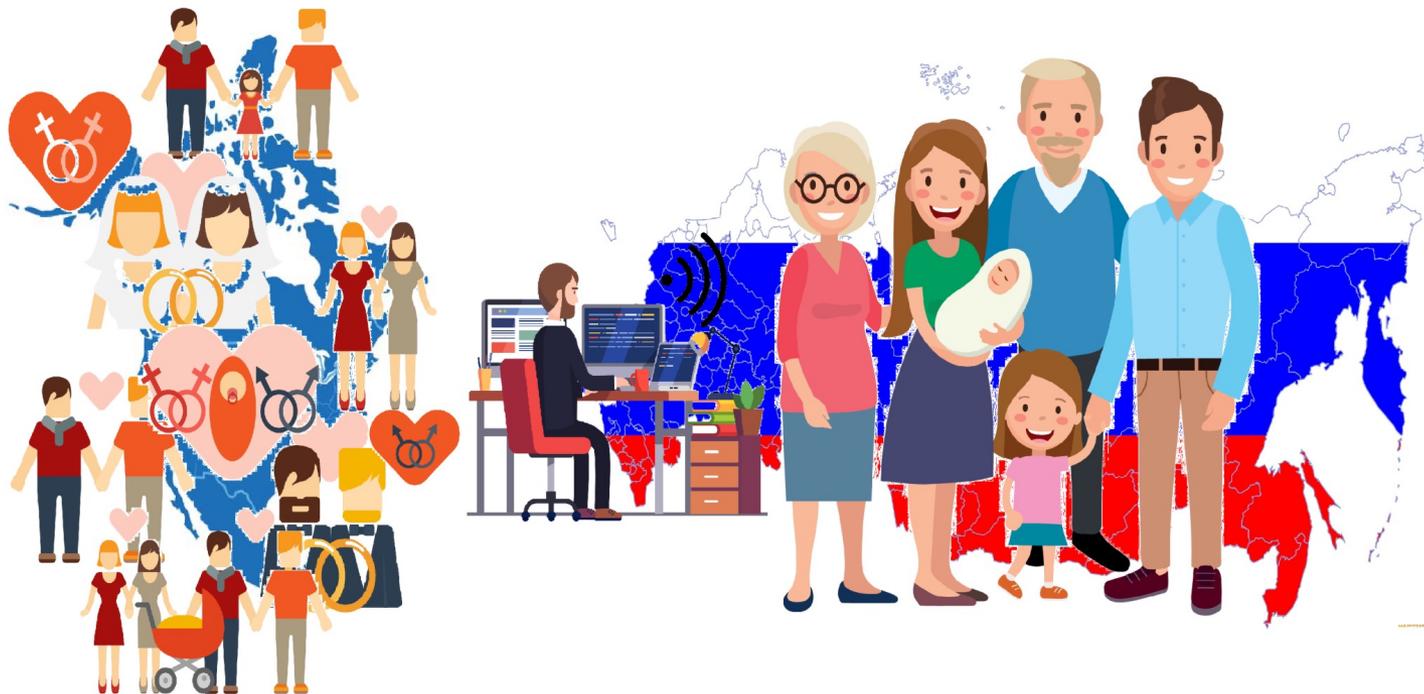
Какие «социальные сети» вы посещаете?

в %% опрошенных



Левада-Центр, @levada_center

Создано с помощью Datawrapper

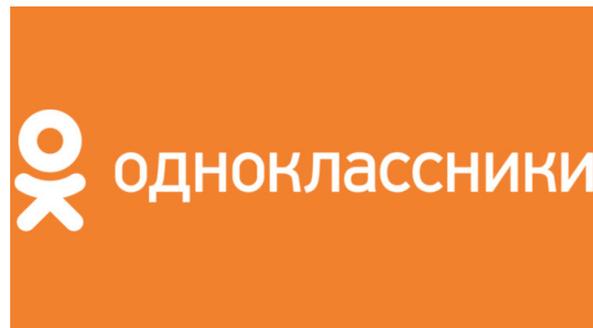


Демографическая угроза заключается в том:

- социальные сети, оказывая воздействие на сознание молодежи способны транслировать и навязывать прозападные антисемейные ценности, поощряющие малодетность, бездетность, разрушение традиционного института семьи, повышение уровня разводимости и т.д.
- такая пропаганда усугубляет демографическую ситуацию в стране и регионах.

История появления социальных сетей в России

- Первые социальные сети пришли из-за рубежа в качестве клонов.
- Созданная в США в 1995 году Рэнди Конрадом "сеть одноклассников" Classmates.com была скопирована на уровне идеи в 2006 году создателями Odnoklassniki.ru.
- В 2006 году также появилось «ВКонтакте».



Что мы понимаем под «семейными паттернами»?



- Мюррей Боуэн (1913 — 1990 гг.) — американский социолог и психолог, профессор психологии в университете Джорджтауна.

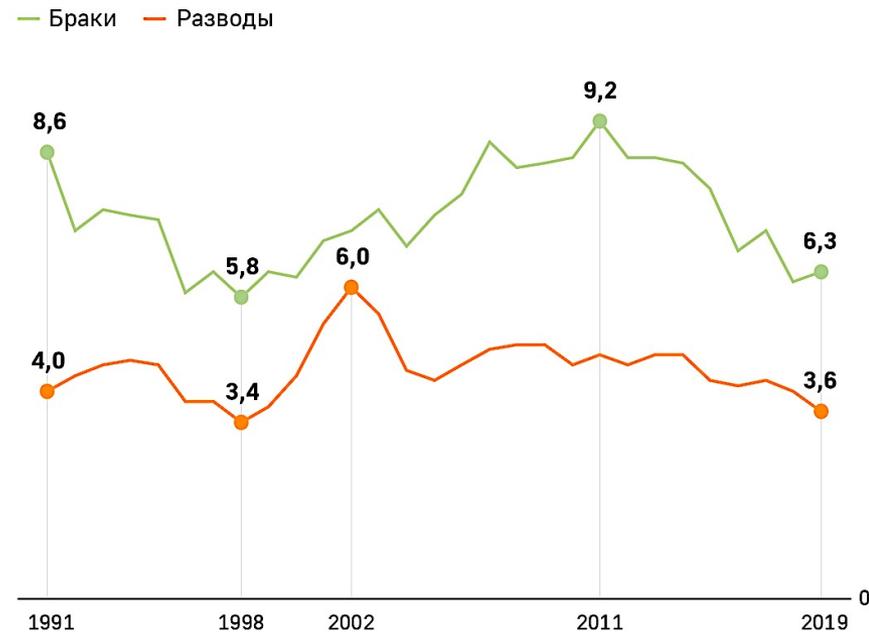
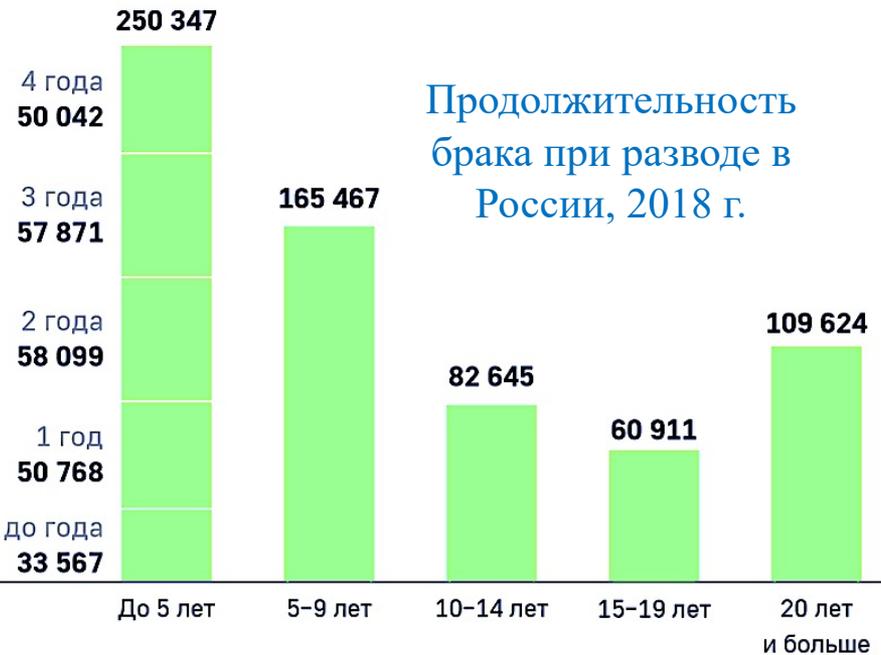
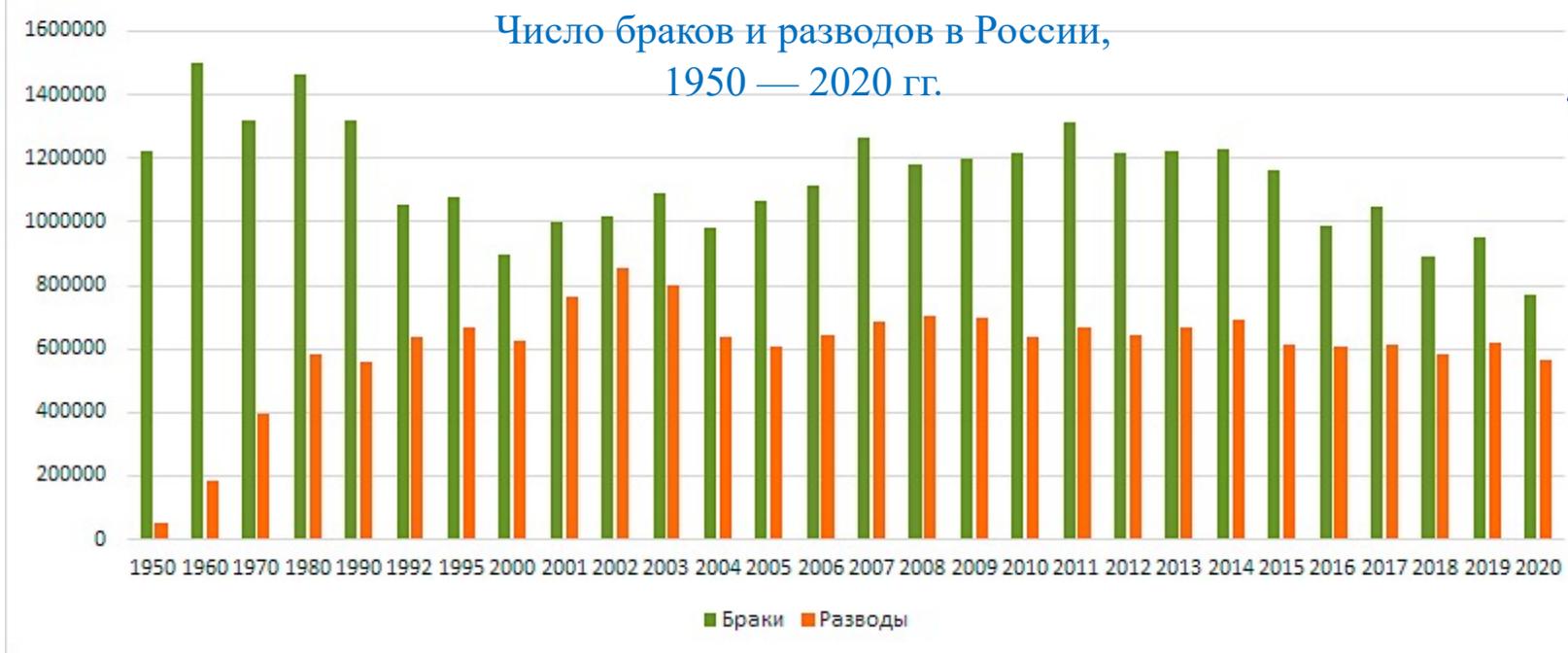
Концепция наследования семейных паттернов

Термин	Автор	Определение
Семейные паттерны	Мюррей Боуэн	устойчивые образцы поведения и взаимодействия с другими людьми, «унаследованные» от значимых близких или приобретенные от значимых социальных институтов. Например, вырастая в своей семье мы волей-неволей перенимаем многие черты поведения наших родителей: дочери - от матерей, а сыновья - от отцов, и в своей новой семье мы повторяем их, транслируя уже собственным детям.

Концептуальные подходы

Автор	Теория	Суть
С. Уоткинс и Дж. Бонгаартс	Теория голосов в спальне	Даже когда супруги остаются одни в собственной спальне, эхо разговоров с близкими и родными, а также мнения других людей влияют на их семейные паттерны.
Д. ван де Каа и Р. Лестег	Концепции второго демографического перехода	Трансформация семейных ценностей и паттернов. На смену буржуазной модели приходит индивидуалистическая модель, возрастает число разводов, сожительства и внебрачной рождаемости.
Кастельс Мануэль	Теория сетевого общества	Для современного общества характерно появление новой культуры: культуры реальной виртуальности. Это обусловлено сильнейшим воздействием информационных технологий. Никакой другой институт общества не трансформировался так быстро в эпоху цифровизации, как институт семьи. Все эти трансформации семейных паттернов кардинально меняют демографическую структуру развитых и развивающихся стран.
Шамис Е., Никонов Е.	Теория поколений	Поколение Z — первое "цифровое поколение", которое не представляет жизни без использования социальных сетей.
Ионцев В.А.	Качественные изменения населения	В сознании людей происходят негативные качественные изменения, в т.ч. в семейных паттернах, которые пропагандирует вестернизация посредством интернета и социальных сетей.
Мюррей Боуэн	Концепция наследования семейных паттернов	Способы совладания с тревогой и степень дифференцированности передаются не только от родителей к детям, но и из поколения в поколение, создавая своеобразный феномен семейного наследования. Зная о передаче определенных паттернов в истории семьи, можно предугадать их воспроизводство в жизни будущих поколений.

Число браков и разводов в России, 1950 — 2020 гг.



Источники: Росстат; Демографический ежегодник ООН 2018 г.

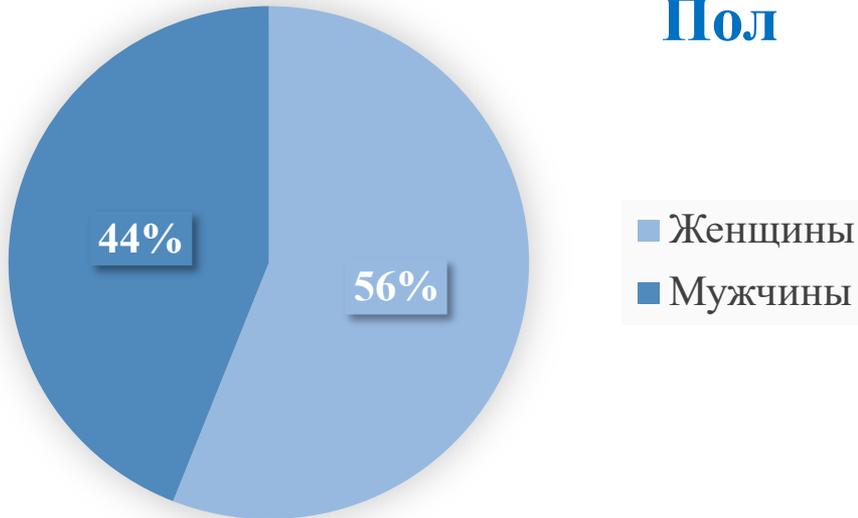
Коэффициенты брачности и разводимости в России, 1991 — 2019 гг.

Выборочная совокупность

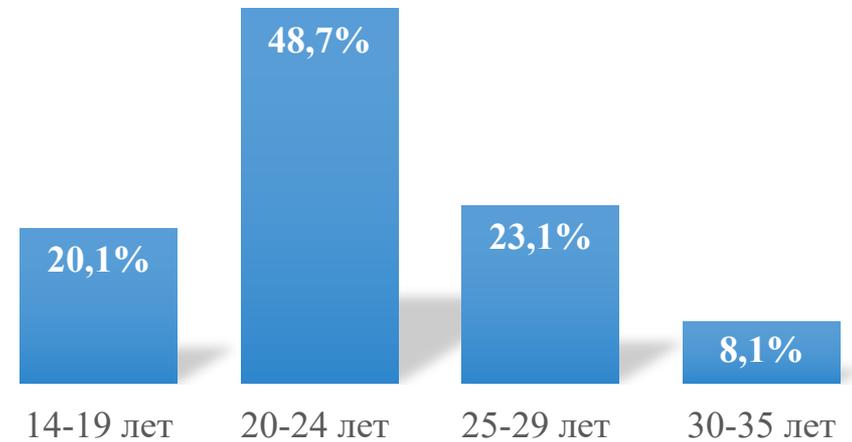


Московская молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, 400 респондентов

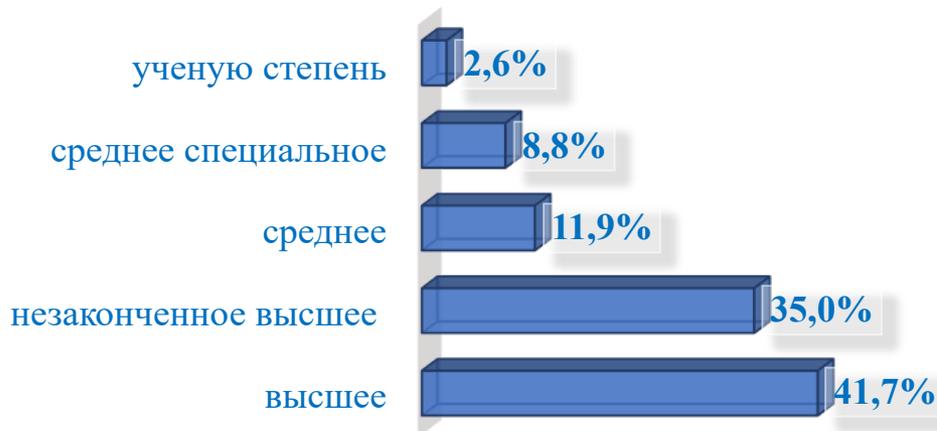
Пол



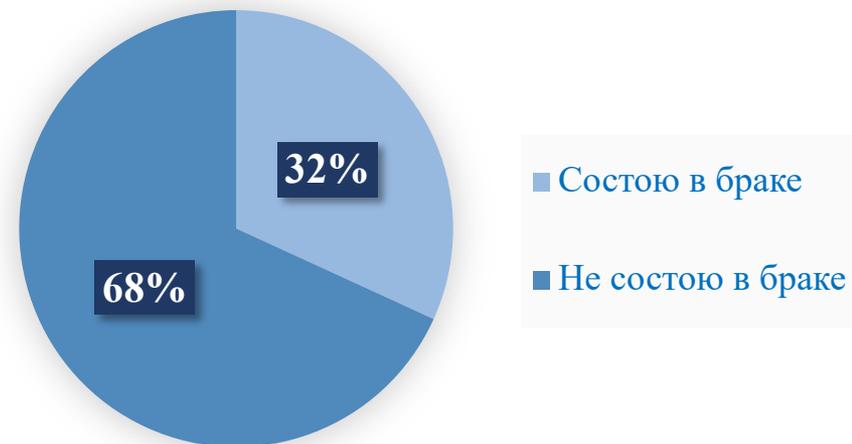
Возрастная категория



ОБРАЗОВАНИЕ



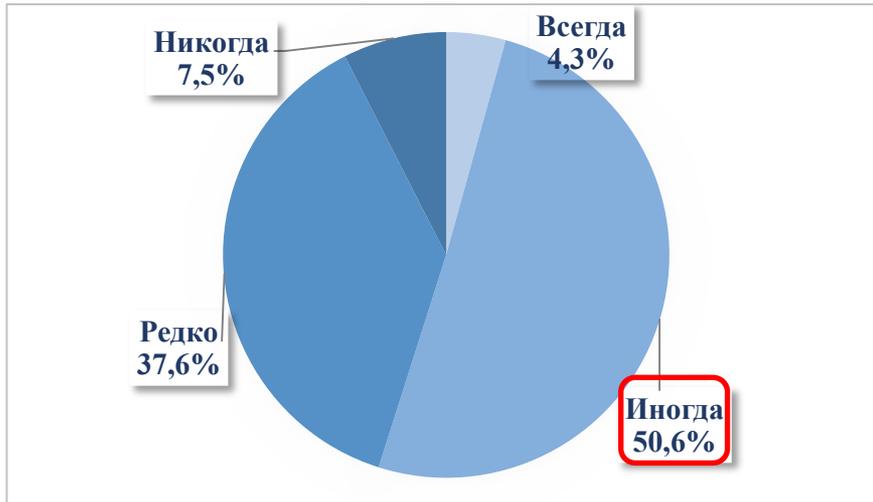
Семейное положение



Результаты анкетного опроса



Изменения личного мнения респондентов под воздействием информации из социальных сетей



Что в большей мере влияет на семейные ценности молодежи?



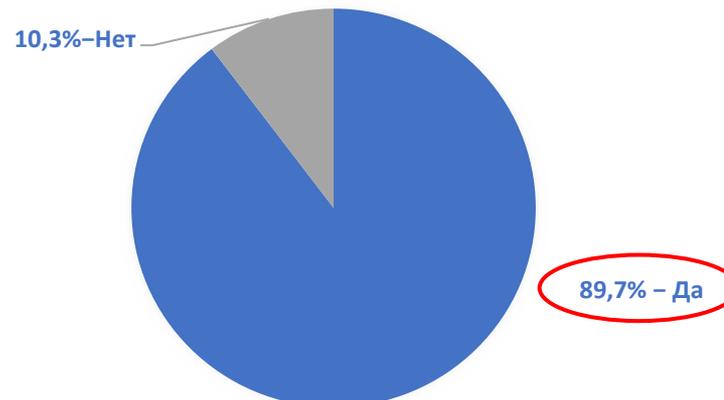
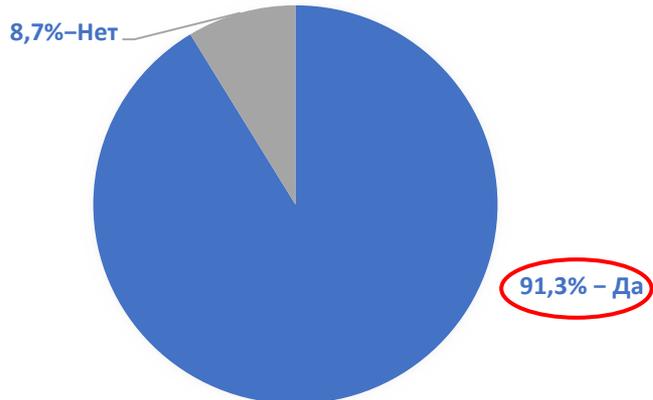
Основной источник получения информации для московской молодежи



КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СПОСОБНЫ ЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПОВЛИЯТЬ НА МНЕНИЯ ЛЮДЕЙ ОБ ИНСТИТУТЕ СЕМЬИ?

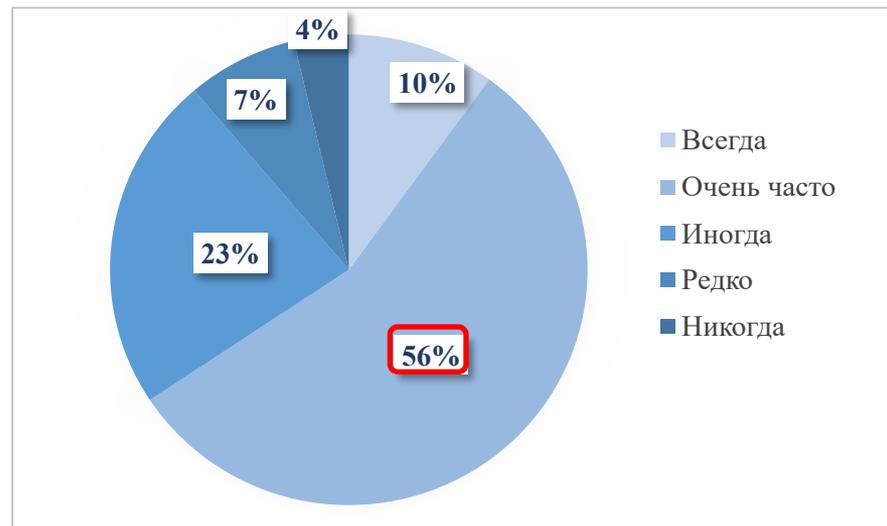
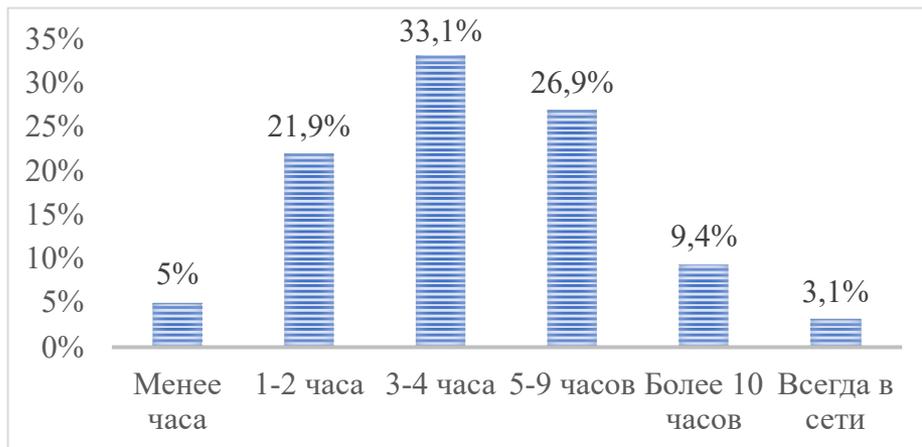


КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СПОСОБНЫ ЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПОВЛИЯТЬ НА МНЕНИЯ ЛЮДЕЙ О БРАКЕ?

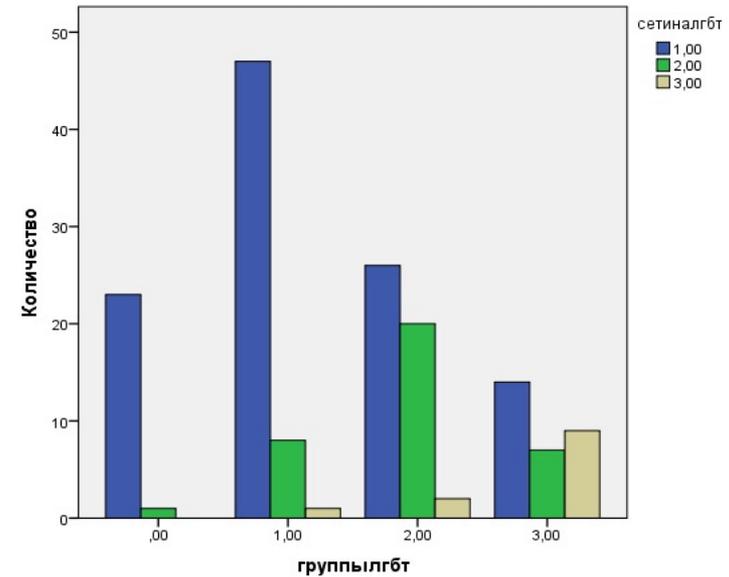
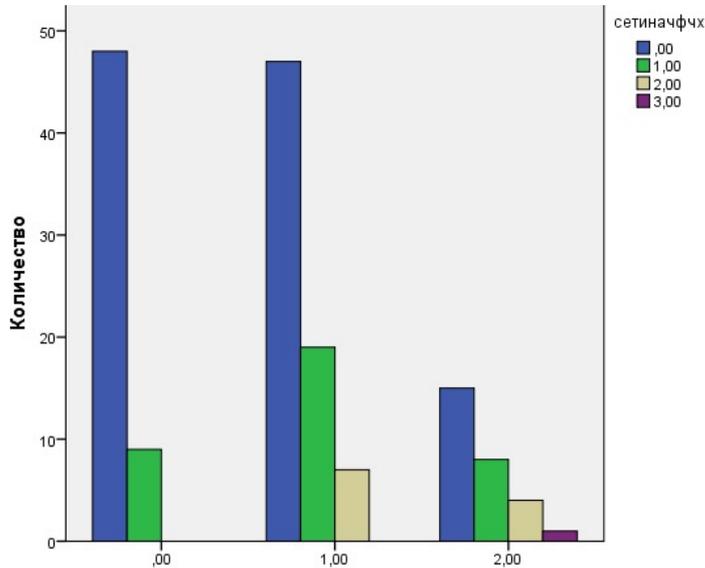


Ежедневное время, проводимое в социальных сетях московской молодежью

Как часто социальные сети навязывают нормы и ценности московской молодежи (до 35 лет)?

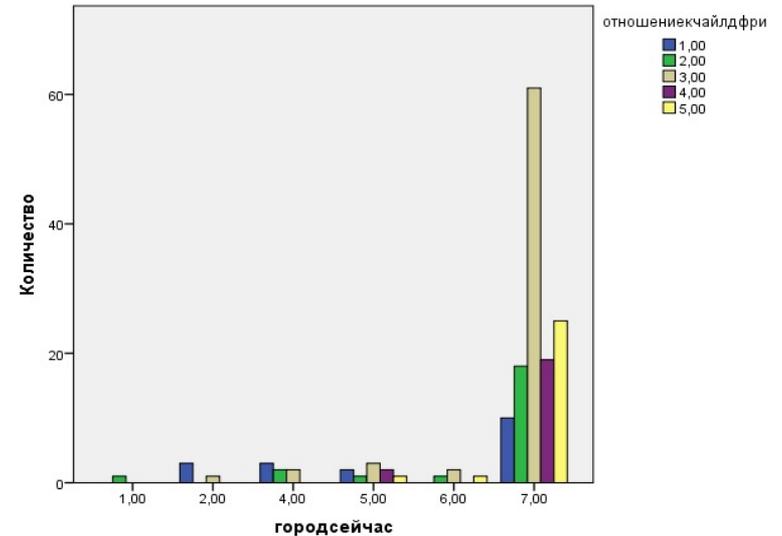
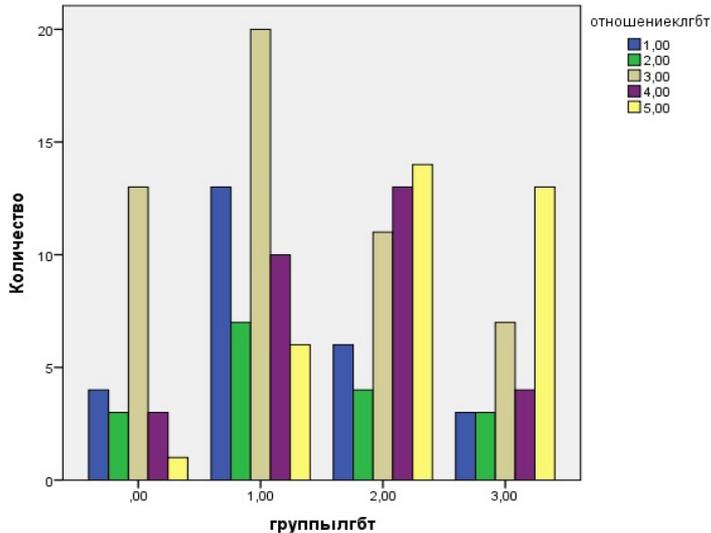


Наличие связей между переменными



1. Чем чаще встречаются группы про чайлдфри, тем больше считают, что соцсети влияют на мнение о чайлдфри.

2. Чем чаще встречаются группы про ЛГБТ, тем больше считают, что соцсети влияют на мнение о ЛГБТ.



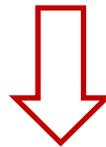
3. Чем чаще встречаются группы про ЛГБТ, тем лучше к ним отношение.

4. Чем больше населённый пункт, тем лучше относятся к чайлдфри.

Результаты анкетного опроса



- Чем чаще встречаются группы про чайлдфри, тем больше считают, что соцсети влияют на мнение о чайлдфри.
- Чем чаще встречаются группы про ЛГБТ, тем больше считают, что соцсети влияют на мнение о чайлдфри.
- Чем чаще встречаются группы про ЛГБТ, тем больше считают, что соцсети влияют на мнение о ЛГБТ.
- Чем чаще встречаются группы про ЛГБТ, тем лучше к ним отношение.
- Чем больше населённый пункт, тем лучше относятся к чайлдфри.
- Те респонденты, которые состоят в браке, хуже относятся к ЛГБТ.
- Чем выше доход, тем меньше считают, что соцсети оказывают сильное влияние на мнение о чайлдфри.



Пропаганда антисемейных ценностей в социальных сетях влияет на семейные паттерны молодежи. Чем чаще сталкивается пользователь с подобной пропагандой, тем больше оно оказывает на него воздействие.

Исследование методом фокус-групп



1 фокус-группа

Школьная и студенческая
молодежь Москвы в
возрасте от 14 до 22 лет, оба
пола

2 фокус-группа

Молодежь Москвы в возрасте от
23 до 35 лет женского пола

Распространенные:

- 1) Социальные сети влияют больше на молодое, чем на старшее поколение (60%, 80%, 85%, 95%);
- 2) Семейные паттерны формируются в большей степени родительской семьей, но т.к. соцсети с каждым годом играют все большую роль в социализации ребенка, то они тоже способны формировать семейные паттерны (75%, 80%, 80%, 90%).

3 фокус-группа

Молодежь Москвы в возрасте от
23 до 35 лет мужского пола

4 фокус-группа

Старшее поколение
Москвы в возрасте от 50 лет и
старше.

Результаты фокус-групп



- Социальные сети — один из ключевых инструментов манипуляции в сознании молодежи;
- Чем младше пользователь соцсетей, тем больше он подвержен воздействию соцсетей на семейные паттерны;
- Чем хуже взаимоотношения в семье, тем сильнее молодой человек подвергается влиянию соцсетей на семейные паттерны.
- Картинка «идеальной» семьи в соцсетях — «мягкая сила». Можно с помощью «идеальной картинки» полноценной традиционной семьи продвигать в соцсетях семейные ценности.

Нужно грамотно транслировать традиционные семейные ценности в социальных сетях, не используя жесткую пропаганду. Тогда пользователям подобные ценности будут легче восприниматься.

Социально-демографические последствия



- Трансляция антисемейных прозападных ценностей через соцсети, которые пропагандируют малодетность, чайлдфри, откладывание возраста рождения, однополые браки и др.;
- Чем больше молодежь проводит в соцсетях и чем больше сталкивается с пропагандой антисемейных ценностей, тем больше они оказывают влияние на семейные паттерны молодежи;
- Социальные сети становятся «воспитателями» поколения Z;
- Виртуальное общение заменяет реальное, что в некоторых случаях помогает укреплять взаимоотношения в семье, когда родные находятся на дальних расстояниях;
- В сознании московской молодежи, действительно, происходят негативные качественные изменения.

Выводы:



1. Была проанализирована основная терминология, связанная трансформацией института семьи и брака и с социальными сетями.
2. Исследованы концептуальные подходы к изучению социальных сетей и семейных паттернов.
3. Рассмотрена социально-демографическая ситуация в г. Москве.
4. Проведено количественное и качественное исследования методом анкетного опроса и фокус-групп.
5. Выявлена степень влияния социальных сетей на семейные паттерны поведения московской молодежи.
6. Сформулированы социально-демографические последствия.



- *На семейные паттерны московской молодежи, действительно, сильно воздействуют социальные сети и те нормы и ценности, которые там транслируются.*
- *На данном этапе исследования, мы обнаружили больше негативных социально-демографических последствий, хотя позитивные тоже есть, но в меньшей степени.*
- *По нашему мнению, необходимо проведение эффективной семейной государственной политики, где бы соцсети выступали одним из ключевых инструментов ее реализации.*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!