



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Выпускники магистратуры
факультета социологии НИУ ВШЭ
2011–2012



Выпускники магистратуры факультета социологии НИУ ВШЭ

- Прикладные методы социального анализа рынков (ПМСАР) 3
- Комплексный социальный анализ (КСА) 35
- Социология публичной сферы и социальных коммуникаций (СПСиСК) 38
- Демография 48



«Если бы не магистратура Вышки, я бы сейчас не была во Франции. Вышка дала мне возможность пройти обучение в иностранном вузе и получить французский диплом степени магистра. Это для меня очень важно, поскольку во Франции уровень (степень) образования существенно влияет на размер заработной платы».

В настоящее время проживает во Франции, находится в поисках работы.

Тема магистерской диссертации:

«Распределение финансовой власти в татарских семьях России».

Алла Воронова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2008 по 2010 год):

Renault (ОАО «Автофрамос»)
(www.renault.ru).

Должность:

менеджер по развитию
корпоративных продаж малых
и средних парков.

Основные обязанности:

- работа с дилерской сетью:
внедрение коммерческих
стандартов, контроль
и развитие уровня продаж,
выполнение плана
по продажам и т.д.;
- работа с VIP-клиентами:
правительство,
государственные организации,
посольство Франции и т.д.



«Магистратура помогла развить навыки решения нестандартных задач, самостоятельной работы, навыки аналитического и креативного мышления, работы с текстом, в т.ч. написания различного рода текстов. В работе также использую знания, полученные на теоретических и практических занятиях в области рекламы, анализа рынка, экономики».

Тема магистерской диссертации:

«Стратегии потребительского поведения посетителей фитнес-центров».

Ксения Одинцова

г. Самара
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

«МосФлоулайн»
(www.mosflowline.ru) – крупнейший в России и СНГ производитель индустриально изолированных ППУ труб и трубопроводов.

Должность:

помощник заместителя ГД
по коммерческим вопросам.

Основные обязанности:

- решение различных задач, поставленных руководителем;
- организация рабочего времени руководителя;
- работа с документацией;
- решение вопросов, поступающих от заказчиков;
- ведение делопроизводства;
- исполнение обязанностей маркетолога, а также специалиста по работе с тендерами (подготовка необходимой документации, ведение всего процесса участия в тендере).



«Магистратура Вышки дала мне понимание движения компании на рынке, финансовой отчетности, основ брендинга. Кроме того, очень важен был опыт обучения во Франции: сейчас я работаю в компании, где весь топ-менеджмент – европейцы, поэтому понимание языка и культуры помогло мне при устройстве на работу. Недавно на выставке в Нюрнберге (Германия) представляла продукты нашей компании на французском языке. И вообще диплом магистра – большой плюс при устройстве на работу: никто не знает, зачем он нужен, но ЗВУЧИТ!

Мне кажется, что выпускникам-социологам нужно стараться искать такую работу, которая будет предоставлять максимум условий (деньги + соцпакет + командировки), но при этом не будет лежать на тебе мертвым грузом. Я сама работала в агентстве и понимаю эти ощущения, когда тебе дают огромные объемы и приходится работать круглые сутки. Главное, не ясен смысл этих исследований. Мне кажется, мы не для того учились, чтобы работать на фабрике пустоты. Я знаю, что многие останавливаются на работе в исследовательском агентстве и не ищут дальше. Мне кажется, это так неправильно! Работать в реальном секторе, в бизнесе, на мой взгляд, намного интереснее и как-то живее, что ли. Я нашла такую работу и в восторге от нее!»

Тема магистерской диссертации:

«Дифференциация стилей жизни городских жителей современной России: являются ли потребительские практики индикатором социального класса?»

Елена Сухова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

Hasbro (www.hasbro.com/ru_RU) – американская компания, выпускающая такие игры, как «Монополия», «Клуэдо», «Пони».

Должность:

ассистент по торговому маркетингу.

Основные обязанности:

- работа с программным обеспечением по созданию планogramм и разработка планogramм и инструкций для мерчандайзеров на регулярной основе;
- помощь в реализации, контроле и оценке мероприятий и программ по увеличению представленности продукта компании на полке и повышению продаж;
- коммуникация с основными клиентами и поставщиками компании;
- анализ эффективности проводимых мероприятий в каналах продаж;
- сотрудничество с отделами торгового маркетинга компании в других странах;
- помощь в разработке коммуникационных инструментов: каталоги продукции, информационные листки, стандарты мерчандайзинга, координация платежей и заключения договоров с поставщиками;
- командировки на выставки для представления продукции компании (США, Германия).



«Магистратура в Вышке дала много новых знаний в области методов работы с базами данных, анализа социологической информации. Эти знания мне оченьгодились в работе. Постоянно их использую в том или ином русле».

Тема магистерской диссертации:

«Факторы прекращения бизнеса: межстрановой анализ (на основе международной базы GEM)».

Анастасия Ченина

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

«Медиа Тудэй» (www.otclick-adv.ru) – агентство по разработке и продвижению рекламных технологий в Интернете.

Должность:

менеджер по работе с клиентами.

Основные обязанности:

- подготовка предложений по проведению рекламной кампании в Интернете;
- запуск рекламной кампании, ее контроль и оптимизация;
- анализ результатов кампании.



«Как бы это банально ни прозвучало, магистратура дала мне прежде всего знания и понимание своей профессии. Приходя на собеседования и теперь уже общаясь с коллегами и начальством, я часто говорю себе, что окончила и бакалавриат, и магистратуру Вышки. Это не просто слова, это осязаемый багаж прикладных знаний и умение себя проявить, что в итоге оборачивается успехом в работе. Хотя окончить магистратуру – это еще не все, нужно уметь работать над собой и трудиться. Этому, кстати, меня тоже научила Вышка».

Тема магистерской диссертации:

«Субъективное восприятие собственного здоровья и медицинских услуг разными социальными группами (на примере города Москвы)».

Александра Гаврикова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Ipsos ASI (www.ipsos.ru) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся исключительно на Ad Hoc исследованиях.

Должность:

менеджер по работе с клиентами департамента долгосрочного исследования рекламы (ASI).

Основные обязанности:

- коммуникация с клиентами по вопросам исследования рекламных кампаний (в т.ч. подготовка и предоставление отчетов, написание рекомендаций).



«Магистратура НИУ ВШЭ, как и все обучение в Высшей школе экономики, главным образом научила меня искать, анализировать и запоминать большие объемы информации, а также работать с мультицелевыми проектами и правильно распределять свое время – так, чтобы его хватало на максимально эффективное решение задач».

С 2009 по 2011 год работала в компании «ГфК Русь» в должности исследователя-аналитика.

Тема магистерской диссертации:

«Стратегии развития и стимулирования инноваций на предприятиях российской обрабатывающей промышленности».

Виктория Запара

г. Черноголовка, Московская область
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

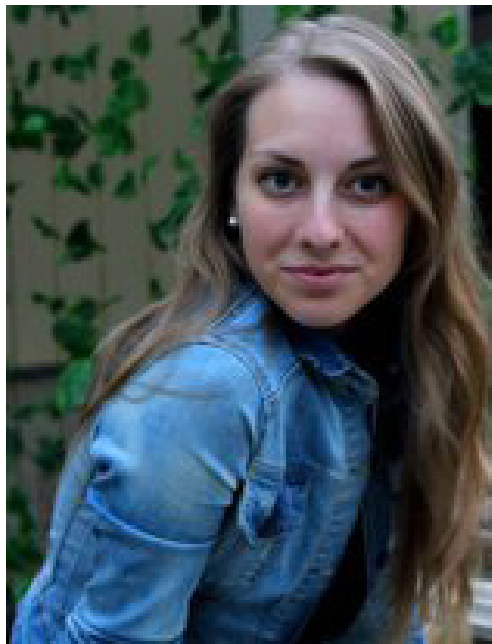
Unilever (www.unilever.ru) – британо-нидерландская компания, один из мировых лидеров на рынке продуктов питания и товаров бытовой химии (в том числе парфюмерии).

Должность:

CMI Specialist.

Основные обязанности:

- ведение исследовательских проектов по различным категориям продукции;
- организация внутренних мероприятий компании (workshop, конференции, category days и т.д.).



«Магистратура Вышки во многом помогла мне. Поскольку учебу в магистратуре пришлось совмещать с работой, данный процесс стал взаимодополняющим, то есть учеба помогала в работе, а работа – в учебе. Основные прикладные знания относительно изучения рынков, методов сбора и, главное, анализа информации были получены именно в магистратуре социологии. К сожалению, бакалавриат дает лишь теоретическую основу, общее понимание вещей. Магистратура же помогает внедриться в бизнес-среду и «потрогать» реальные рыночные процессы руками».

Тема магистерской диссертации:

«Изучение степени адекватности восприятия рекламы потребителями, а также моделирование причинно-следственных связей этой адекватности при помощи структурных уравнений».

Юлия Карнеева

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2009 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group.

Должность:

старший исследователь, менеджер по количественным исследованиям медицинского и фармацевтического рынков.

Основные обязанности:

- координация взаимодействия с клиентами, а также внутренними сервисами «ГфК Русь»;
- переговоры с клиентами относительно методологии исследования;
- составление анкеты для проведения опроса;
- написание отчета;
- анализ, интерпретация данных;
- составление рекомендаций;
- презентация результатов исследования клиентам.



«Магистратура помогла развить глубокие аналитические навыки, дала глобальное понимание работы рынков, научила с легкостью переключаться на разные сферы деятельности. Отдельное спасибо, что нас научили методам – они позволили освоить алгоритмы и инструменты анализа, которые часто применяю на практике. В сентябре 2011 года я снова пошла учиться в Вышку – на курсы профпереподготовки в Высшую школу маркетинга на специализацию «бренд-ориентированный маркетинг». Чтобы не терять тонуса!»

Тема магистерской диссертации:

«Деловые стратегии начинающих российских дизайнеров одежды».

Екатерина Перфильева

г. Березники, Пермский край
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

ГРАС (www.gras-group.ru) – российская группа строительных компаний, а также рекламное агентство «Бульварное кольцо» (www.bkreklama.ru) – эксклюзивный прямой оператор транзитной рекламы в Москве.

Должность:

бренд-менеджер, PR-менеджер.

Основные обязанности:

- построение маркетинговой стратегии, стратегий позиционирования и продвижения;
- анализ рынков;
- запуск рекламных кампаний;
- копирайтинг.



«Благодаря магистратуре Вышки я получила неоценимый багаж знаний, особенно в части методов социального анализа рынков, определилась с выбором профессии, познакомилась с интересными людьми и нашла новых друзей».

Тема магистерской диссертации:

«Улучшение жилищных условий с помощью ипотечного кредита: субъективные установки при принятии решения».

Екатерина Давыдова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

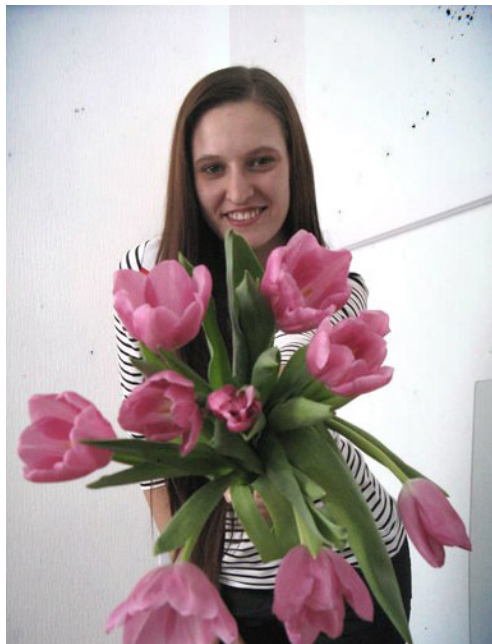
«Бизнес Аналитика МК»
(www.businessanalytica.ru/) – компания, предоставляющая широкий спектр услуг и решений, включающих эффективную систему сбора, обработки и консалтинга в области маркетинговых исследований полного цикла.

Должность:

менеджер проектов отдела трекинг-исследований.

Основные обязанности:

- подготовка предложений клиентам по проведению проектов, составление плана проекта;
- менеджмент и логистика проектов (подготовка исследовательских материалов, подготовка аналитических материалов по дополнительному запросу клиента, регулярные утверждения продолжающихся проектов, организация и контроль выполнения дополнительных видов анализа);
- подготовка кратких и полных отчетов;
- презентация результатов исследования клиентам.



«Вышка и магистратура в частности приучили активно работать, постоянно развиваться, учиться чему-то новому, не бояться браться за проекты любой сложности. Самое главное – я научилась системному подходу к анализу рынков, обработке любых исследований, аналитическому мышлению!»

Тема магистерской диссертации:

«Сравнительный анализ случайных лесов решений как метода определения значимых переменных для выделения целевого сегмента с аналогичными методами (дискриминантный анализ, анализ соответствий и др.)».

Ариадна Дубина

г. Снежинск, Челябинская область
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

медиахолдинг ЕКОР – сеть радиостанций в г. Екатеринбурге (www.radioc.ru).

Должность:

маркетолог.

Основные обязанности:

- мониторинг рынка в городах присутствия станций холдинга;
- качественные и количественные исследования рекламодателей и аудитории радиостанций (у холдинга есть свой проект «Арбалет» наподобие TNS и Arbitron);
- подготовка презентаций, медиакитов и т.п.



«Так уж вышло, что моя деятельность связана с исследованиями эффективности рекламы. Магистратура ВШЭ не только дала возможность получить первичные навыки взаимоотношений «заказчик-исполнитель» (это касается оптимизации рабочего времени, задач, соблюдения сроков и т.д.), но также явилась для меня отличной базой в области брендинга, рекламы и современных методов анализа маркетинговой информации».

Тема магистерской диссертации:

«Условия формирования и функционирование творческих кластеров Москвы на примере ЦСИ «Винзавод»».

Маргарита Костина

г. Зеленоград, г. Москва
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Ipsos ASI (www.ipsos.ru) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся на Ad Hoc исследованиях.

Должность:

менеджер исследовательских проектов.

Основные обязанности:

- подготовка предложения на проведение исследования;
- разработка методологии и инструментария;
- проведение анализа данных, подготовка отчета и презентации, разработка маркетинговых рекомендаций;
- презентация результатов исследования клиенту;
- коммуникация и координация работы сотрудников смежных отделов, вовлеченных в реализацию проектов: аналитиков, полевых менеджеров и др.



«Магистратура, во-первых, дала мне прикладные знания по маркетингу, благодаря которым я устроилась на работу, во-вторых, позволила совмещать работу и учебу, а в-третьих, познакомила с отличными людьми и предоставила базу для знакомства с выпускниками Вышки, которые часто встречаются на приличных позициях в самых разных компаниях».

Тема магистерской диссертации:

«Финансовая система домохозяйства: значения и смыслы».

Ирина Рыбакова

г. Кишинев, Молдова
ПМСАР, выпуск 2011 года

Место работы (с 2010 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group; подразделение GfK Consumer Choices (аудит розничных продаж).

Должность:

руководитель направления DIY,
старший консультант.

Основные обязанности:

- продажа результатов исследования клиентам;
- Key Account Management;
- привлечение к исследованию крупнейших розничных игроков, аналитические презентации для них;
- участие в отраслевых конференциях по направлению;
- развитие новых категорий и направления в целом.



«Магистратура помогла структурировать старые, теоретические, и новые, практические, знания. Типичные ситуации, в которых оказываешься на работе, теперь наполняются новыми смыслами, и появляется возможность искать решения на основе той теоретической базы, которую дала магистратура по направлению ПМСАР».

Тема магистерской диссертации:

«Властная асимметрия и злоупотребление рыночной властью в отношениях торговых сетей и их поставщиков».

Никита Андрияшин

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2008 года):

Samsung Electronics
(www.samsung.com/ru/) –
международная компания –
производитель электроники:
телекоммуникационного
оборудования, дисплеев,
мобильных телефонов,
мониторов и т.д.

Должность:

менеджер по продуктовому
маркетингу отдела
телекоммуникаций.

Основные обязанности:

- запуск на рынок новой продукции;
- управление продуктовым портфелем.



«Магистратура ВШЭ помогла мне выйти на более высокий уровень самостоятельной работы и распределения времени, научиться принимать решения и расставлять приоритеты в условиях дефицита времени и сил. Кроме того, магистратура обеспечивает шлифовку знаний, полученных ранее в бакалавриате, и дает ориентиры относительно будущего трудоустройства (особенно по специальности)».

Тема магистерской диссертации:

«Восприятие городского пространства Москвы приезжими молодыми специалистами».

Юлия Баскакова

г. Новосибирск
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Московский центр технологической модернизации образования при Департаменте образования города Москвы (ТемоЦентр) (<http://iacedu.ru/>): государственная (информационная, технологическая, программная и мультимедиа) поддержка работы образовательных учреждений – детских садов и школ; производство и внедрение образовательного мультимедиа контента.

Должность:

помощник генерального директора.

Основные обязанности:

- составление расписания руководителя, работа с Outlook: организация взаимодействия директора с коллективом и внешних встреч;
- прием и распределение входящей документации;
- работа в базе ЕКИС (Единая комплексная информационная система), наполнение контентом сайта в соответствии с его структурой, подготовка презентаций.



«Очень помогло приобретенное в Вышке умение работать с большим количеством информации и отфильтровывать нужную, видеть не цифры, а смысл, который скрывается за ними, ну и, конечно, умение собраться и, если необходимо, сделать невозможное возможным».

Тема магистерской диссертации:

«Образы финансовых институтов в печатных СМИ».

Анна Бородай

г. Железногорск-Илимский, Иркутская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

рекламное агентство BBDO Moscow (bbdogroup.ru/about/agency/bbdomoscow/). Агентство создает коммуникационные стратегии, разрабатывает творческие концепции для рекламы на телевидении, радио и в прессе, для наружной рекламы и рекламы в местах продаж.

Должность:

Junior Strategic Planner.

Основные обязанности:

- разработка коммуникационной стратегии для различных брендов;
- анализ потребителей – реальных и потенциальных, поиск потребительских инсайтов;
- анализ коммуникации конкурентов;
- создание архитектуры бренда;
- разработка основного рекламного сообщения.



«Когда ходила на собеседования, все обращали внимание на мое образование. Безусловно, диплом Вышки помогает устроиться на работу. Вышка дала мне такие навыки, как умение писать виртуозные письма (для моей работы это особенно важно, так как вся коммуникация в 80% происходит по почте), качественно презентовать идею и результат клиенту, научила стрессоустойчивости и целеустремленности, что помогает реализовывать проект в невероятные сроки и качественно и широко мыслить и учитывать целый ряд факторов при решении поставленных задач».

Сменила место работы совсем недавно, до этого 1,5 года проработала в креативном рекламном агентстве на ключевом клиенте Skoda.

Тема магистерской диссертации:

«Институциональные условия и роль государства в развитии отечественного производства анимационных фильмов».

Анастасия Великанова

г. Кисловодск, Ставропольский край
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

рекламный холдинг
Progression Group
(www.progressiongroup.ru).

Должность:

Account Manager.

Основные обязанности:

- коммуникация с клиентом и внутренним креативным отделом в рамках проекта;
- составление креативных брифов, таймингов, смет проекта;
- участие в разработке рекламных концепций;
- разработка механики реализации проекта, в том числе в случае нестандартных задач;
- презентация идей и результатов проекта;
- документооборот.



«Магистратура Вышки, как и бакалавриат, научила жить в сумасшедшем ритме и быть требовательной в первую очередь к самой себе. В сочетании с практическими знаниями эти умения позволяют рассчитывать на успех в любой отрасли».

Тема магистерской диссертации:

«Организация труда в условиях удаленной занятости: баланс работы и личной жизни (на примере фрилансеров)».

Александра Грекова

г. Подольск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

страховая группа «Ренессанс Страхование» (www.renins.com).

Должность:

специалист группы клиентского анализа и исследований.

Основные обязанности:

- организация маркетинговых исследований (от разработки методологии до презентации результатов менеджменту) всех типов и направлений: customer / personnel loyalty, brand awareness / equity, usability, mystery shopping etc;
- взаимодействие с заказчиками аналитики внутри компании и внешними подрядчиками;
- desk research / forecasting страхового и смежных рынков;
- планирование бюджета на маркетинговые исследования.



«Программа ПМСАР помогла в освоении современных исследовательских методик, в том числе в изучении социальных сетей».

Тема магистерской диссертации:

«Память как товар: социальное конструирование спроса на рынке профессиональной фотосъемки в Москве».

Анастасия Евстратова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Wobot (www.wobot.ru) – интернет-компания, занимающаяся мониторингом и аналитикой социальных медиа.

Должность:

специалист по исследованиям, разработке и внедрению аналитических продуктов.

Основные обязанности:

- анализ отзывов, которые оставляют пользователи социальных медиа;
- исследование брендов, конкурентный и репутационный анализ;
- развитие аналитического продукта компании.



«Благодаря учебе в Высшей школе экономики я могу справляться с большим объемом работы в сжатые сроки, а также действовать в рамках постоянных дедлайнов и стрессов. Магистратура научила меня описывать проекты словами и пользоваться на очень-очень высоком уровне программой Excel: весь офис приходит ко мне за советом, когда что-то не получается. А главное, Вышка научила ничего не бояться! Спасибо ей за это!»

Тема магистерской диссертации:

«Типология стилей жизни занятого населения России».

Лариса Ертагаева

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

АНО «Сохнут» – региональное подразделение всемирной еврейской организации
(jafi.org/JewishAgency/Russian/Delegations/Moscow/).

Должность:

глава отдела неформального образования.

Основные обязанности:

- управление и координация текущей деятельности отдела неформального образования;
- подготовка и проведение мероприятий и проектов: образовательных выездных семинаров, весеннего и летнего лагерей и т.п.;
- контроль за реализацией стратегии распределения годовых средств, контроль за осуществлением трат по разработанной стратегии, контроль ежемесячных финансовых ведомостей и отчетов;
- поддержание связей с внешними партнерами и организациями;
- разработка имиджа и формирование общих ценностей отдела неформального образования.



«В первую очередь магистратура Вышки учит работать с огромными массивами информации, самостоятельно искать решения поставленных задач, работать в сжатые сроки и постоянно совершенствоваться. Помимо этого, Вышка дает прикладные знания, которые незаменимы в работе».

Тема магистерской диссертации:

«Компетентностный подход к определению понятия финансовой грамотности населения».

Дарья Лыточкина

г. Протвино, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

руководитель проектов.

Основные обязанности:

- проведение исследований – от подготовки предложения до презентации результатов клиенту;
- коммуникация с клиентом;
- координирование работы младших коллег.



«Магистратура Вышки позволила мне развить столь важные в моей нынешней работе навыки тайм-менеджмента и анализа больших объемов информации, умение быстро учиться и быть нацеленным на результат. Развитию моей карьеры также помогает полученный в магистратуре опыт публичных выступлений и знания в сфере маркетинга».

Тема магистерской диссертации:

«Демонстративное потребление среднего класса в России».

Вера Меркулова

г. Дзержинский, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

ЗАО «Л'Ореаль» (L'Oréal) –
французская компания, лидер
мирового рынка парфюмерии
и косметики
(www.loreal-paris.ru).

Должность:

специалист по трейд-маркетингу
(Trade Marketing Specialist).

Основные обязанности:

- планирование, разработка и организация промоанимаций совместно с ключевыми клиентами в поддержку запусков новинок на рынке косметики категории люкс;
- организация клиентских мероприятий и последующий анализ их результатов;
- мониторинг активности конкурентов и анализ ситуации на рынке.

HSE.RU



«Магистратура Вышки позволила углубить знания и навыки, полученные в бакалавриате, а также дала возможность познакомиться и продолжить общение с самыми разными людьми, как с преподавателями, так и со студентами. Когда видишь, как много успевают твои однокурсники и коллеги, сам стремишься к большему! А стажировка в GfK Austria, организованная Вышкой совместно с «ГфК Русь», стала первым опытом работы в маркетинговой компании и впоследствии дала возможность попробовать себя в ее российском офисе».

Тема магистерской диссертации:

«Формирование образа продовольственных розничных сетей в российских печатных СМИ».

Елена Назарбаева

г. Климовск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы – 1 (с 2009 года):

Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ
(soc.hse.ru/ecsoclab).

Должность:

младший научный сотрудник.

Основные обязанности:

- помощь в издании журнала «Экономическая социология»;
- участие в исследованиях: подготовка анкет, проведение интервью и написание аналитических отчетов.

Место работы – 2 (с 2012 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru) – институт маркетинговых исследований, российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе и мире исследовательской компании GfK Group.

Должность:

Фрилансер.

Основные обязанности:

- помощь в подготовке анкет, создании кодификаторов;
- написание и проверка отчетов;
- перевод выписок, анкет, отчетов с русского языка на английский и наоборот.



«Магистратура Вышки позволяет развить и углубить аналитические навыки, учит строгому тайм-менеджменту, а также разработке конкретных и эффективных шагов для достижения поставленных целей. Кроме того, обучение в Вышке помимо практических навыков и умений прививает интерес к исследовательским проблемам, побуждая всегда оставаться в гуще академической и научной жизни».

Тема магистерской диссертации:

«Концепция "бдительности" (alertness) предпринимателя и поведенческие индикаторы экономического кризиса: на данных Ирландии и Норвегии».

Екатерина Николаева

г. Чита, Забайкальский край
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Blackwood – одна из наиболее опытных консалтинговых компаний на рынке коммерческой недвижимости и лидер на рынке элитной жилой недвижимости (www.blackwood.ru).

Должность:

старший аналитик.

Основные обязанности:

- разработка концепции развития территорий и объектов недвижимости;
- зонирование и мастер-планирование территорий;
- best use земельных участков;
- проведение маркетинговых исследований различных сегментов рынка недвижимости.



«Магистратура дала мне актуальные прикладные знания и навыки в области маркетинга и рекламы, инструменты для работы с большими объемами информации, помогла развить аналитическое мышление. Я научилась выполнять работу в ограниченные сроки, эффективно распределять время между несколькими проектами. В целом могу сказать, что магистратура Вышки задала высокую планку на всю мою дальнейшую трудовую деятельность, привила критическое отношение к тому, чем я занимаюсь. Я всегда спрашиваю себя: «Сделала ли я все, что могла? Можно ли по-другому? Можно ли еще лучше?»

Тема магистерской диссертации:

«Деловые стратегии социальных предпринимателей в России».

Алёна Осипук (Якушева)

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

OMD OM Group – группа агентств, предлагающих широкий спектр услуг в сфере медиасервиса, коммуникационного и медиапланирования. Группа входит в число безусловных лидеров рынка услуг в области медиасервиса в России и СНГ и является частью мировой сети OMD Worldwide. (www.ond.ru).

Должность:

Media Research Manager.

Основные обязанности:

- анализ медиапредпочтений целевой аудитории;
- анализ рекламной активности в категориях;
- анализ медиапоказателей рекламодателей;
- создание аналитических отчетов на основе баз данных TNS для текущих и новых клиентов.



«Магистратура стала для меня прежде всего местом, где я нашла настоящих друзей и единомышленников. Что до полученных знаний, то, вернувшись в свой родной город, я понимаю, что отсутствие большого опыта работы компенсируется полученными знаниями, которые мне достались гораздо легче, чем более опытным местным коллегам».

Тема магистерской диссертации:

«Социальные ценности, способствующие распространению теневой экономики: межстрановой анализ».

Наталья Семкова

г. Пермь
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

ЗАО «ЭР-Телеком» – крупнейший региональный оператор телекоммуникационных услуг. Услуги связи – широкополосный доступ в Интернет, кабельное и HD-телевидение, фиксированная телефонная связь – предоставляются под брендом «Дом.ru» (ertelecom.ru/ru).

Должность:

специалист службы стратегического планирования.

Основные обязанности:

- внутренняя аналитика;
- работа над созданием системы анализа биллинговой информации;
- работа над развитием в компании системы CRM.



«Вспоминая магистратуру Высшей школы экономики, хочется выразить особую благодарность Галине Витальевне Градосельской! Ее курс «Социальные сети» вдохновил меня посвятить себя именно этому направлению».

Тема магистерской диссертации:

«Роль человеческого капитала чиновников высшего уровня в промышленном развитии регионов».

Александра Сивуха

г. Минск
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Wobot (www.wobot.ru) – интернет-компания, занимающаяся мониторингом и аналитикой социальных медиа.

Должность:

главный аналитик.

Основные обязанности:

- маркетинговые исследования социальных медиа;
- аналитика профессиональных сообществ в социальных сетях.



«Магистратура научила стратегически подходить к составлению рекламной и пиар-программы, комплексно анализировать рынок, кратко и емко выражать свои идеи».

Тема магистерской диссертации:

«Влияние социально-демографических характеристик и субъективных представлений на пенсионные стратегии россиян».

Ирина Складанова

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2013 года):

ЗАО «ГрандМоторс»
(grandmotors.ru) – инжиниринговая энергетическая компания, работающая в области энергоснабжения уже более 10 лет и являющаяся одной из немногих компаний полного цикла на этом рынке.

Должность:

руководитель отдела продвижения, рекламы и связей с общественностью.

Основные обязанности:

- размещение рекламы в СМИ;
- организация выставок;
- инициирование публикаций.



«Магистратура ВШЭ научила ставить четкие цели и добиваться нужного результата, но при этом мыслить широко, анализировать большое количество информации, выделяя главное. Эти навыки помогают в любой сфере деятельности, даже в повседневной жизни. Кроме того, ВШЭ предоставляет прекрасную возможность пообщаться с очень умными, интересными и творческими людьми, которые могут по-настоящему вдохновить на подвиги».

Тема магистерской диссертации:

«Трудовые ценности и мотивация российских фрилансеров».

Екатерина Баранова (Смирнова)

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

исследователь.

Основные обязанности:

- курирование проектов на всех стадиях – от постановки целей и задач до предоставления результатов клиенту;
- разработка инструментария и методологии исследования;
- коммуникация с клиентом на всех этапах исследования, согласование материалов, методологии, целей и задач исследования;
- подготовка к проведению исследования и контроль в процессе полевого этапа;
- анализ полученной информации, написание аналитических отчетов и проведение презентаций по результатам исследований.



Тема магистерской диссертации:

«Доверие к детским лекарствам: выбор матерей».

Екатерина Сорокина

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

исследователь.

Основные обязанности:

- клиентская поддержка: переговоры, консультации, встречи, поиск новых клиентов;
- координирование проектов: план бюджетов, учет и контроль документооборота;
- производство синдикативных исследований, подготовка материалов для проведения исследований;
- подготовка отчетов для клиентов по результатам исследований.



«Годы обучения в Вышке научили не бояться сложных задач и подходить к решению каждой из них комплексно. Магистратура дала не только огромное количество полезных знаний в области маркетинга, организационного менеджмента, партнерских сетей, которые я применяю в своей работе, но и уверенность в себе, а также развила способность самостоятельно учиться и осваивать новые области в сфере бизнеса».

Тема магистерской диссертации:

«Механизм отбора клиентов и формы межфирменного взаимодействия на российских рынках профессиональных услуг».

Екатерина Учаева

г. Снежинск, Челябинская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Kaspersky Lab – одна из наиболее динамично развивающихся компаний в сфере информационной безопасности, входит в четверку ведущих мировых производителей программных решений для защиты конечных пользователей (www.kaspersky.ru).

Должность:

Online Project Manager.

Основные обязанности:

- развитие сети онлайн-партнеров (онлайн-реселлеры, аффилиаты) в странах с развивающимися рынками;
- управление специальными проектами с крупными онлайн-партнерами;
- e-mail маркетинг.

С 2010 по 2012 год работала в компании Paragon Software Group.



«Магистратура научила необходимым навыкам, а также стрессоустойчивости и готовности к высоким нагрузкам. Но самое главное, дала чувство уверенности в том, что можно справиться с любой задачей».

Тема магистерской диссертации:

«Факторы участия предприятий в бизнес-ассоциациях: межстрановой анализ».

Ольга Хамитова

г. Оболенск, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

«Бизнес аналитика»
(www.businessanalytica.ru) –
маркетинговое агентство,
занимающее одно из ведущих
мест на рынке маркетинговых
исследований России и стран СНГ.

Должность:

Junior Project Manager.

Основные обязанности:

- проведение полного цикла исследования;
- разработка и согласование инструментария;
- контроль на всех этапах реализации исследования;
- анализ данных;
- подготовка и презентация результатов исследования.



«На мой взгляд, магистратура прежде всего помогает мыслить более глобально. И творчески, я бы сказала. Поскольку преподаватели работают в разных сферах и имеют различные профессиональные интересы, есть возможность увидеть любые проблемы (включая те, что возникают на работе) с разных точек зрения. Ну и, конечно, ряд курсов дает хорошую практическую подготовку».

В настоящее время учится в Università Commerciale Luigi Bocconi, живет в Милане (Италия).

Тема магистерской диссертации:

«Амбивалентность отношения потребителей к контрафактной продукции».

Екатерина Храмова

г. Балаково, Саратовская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2010 года):

Ipsos ASI
(www.ipsos.ru/index_rus.html) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся на Ad Hoc исследованиях; отдел количественных исследований.

Должность:

руководитель исследовательских проектов (менеджер).

Основные обязанности:

- организация и ведение проектов (на всех стадиях).



«Магистратура КСА научила меня систематизировать информацию, ставить под сомнение очевидные вещи и допускать существование нескольких правильных точек зрения».

Тема магистерской диссертации:

«Проблема идентификации юмора в социальной коммуникации: социологический анализ».

Павел Меринов

г. Москва
КСА, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

рекламное агентство SAUCE
(www.sauce.ru).

Должность:

директор по стратегическому
планированию.

Основные обязанности:

- помогать рекламодателям
продавать свой продукт
потребителям;
- помогать агентству продавать
свои услуги рекламодателям.



«Во-первых, диплом магистра КСА помог при устройстве на работу. Во-вторых, теоретические векторы, существенно расширенные в рамках обучения в магистратуре КСА, помогают по-новому взглянуть на проблему, что крайне важно в рекламном и маркетинговом бизнесе, находящемся вне рутинных практик. В-третьих, со многими методическими и методологическими приемами я познакомился именно на КСА: если бакалавриат дал мне мощный методологический фундамент в формате «как правильно и как нельзя ни в коем случае», то в магистратуре я научился, выражаясь метафорически, строить на этом фундаменте самые различные здания».

Тема магистерской диссертации:

«Конструирование и реинтерпретация правил взаимодействия в ролевой игре: социологический анализ».

Роман Пустовойт

г. Новосибирск
КСА, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

IQ marketing, рекламное агентство – обладатель первых двух «Золотых каннских львов» в России (<http://iq.ru>).

Должность:

аналитик стратегического отдела.

Основные обязанности:

- разработка маркетинговых исследований от методологии до аналитики;
- осуществление теоретической поддержки рекламных кампаний;
- бизнес-консультирование.



«Магистратура позволила углубить теоретические знания, развить аналитические навыки и практические компетенции. Я очень довольна выбором программы КСА, поскольку здесь студентам предлагаются интереснейшие авторские курсы, полезные для дела и души, и окружают поразительные люди – умные, целеустремленные, с горящими глазами!»

Тема магистерской диссертации:

«Деятельность некоммерческих правозащитных организаций в России по противодействию ксенофобии».

Людмила Саргун

г. Железногорск, Красноярский край
КСА, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Tele2 Russia – европейская телекоммуникационная компания (www.ru.tele2.ru/company.html).

Должность:

Market Research Manager.

Основные обязанности:

- управление количественными и качественными проектами;
- аналитика первичных и вторичных данных;
- презентация результатов;
- проведение тендеров и переговоров.



«Пожалуй, самое главное, что дала мне магистратура, – это вдохновение. Она помогла сконцентрироваться и разобраться с собственными желаниями, что в результате привело к проекту, над которым я работаю сейчас. И, конечно же, очень значимыми были знакомства с интереснейшими и умнейшими людьми».

Тема магистерской диссертации:

«Фотография как инструмент социальных изменений».

Елена Архипова

г. Нижний Новгород
СПСиСК, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Сервис *WeHeartPics*, Таиланд
(www.weheartpics.com).
Приложение для iOS и Android T –
не столько про фотографию,
сколько про жизнь.

Должность:

разработчик.

Основные обязанности:

- внутренний контент сервиса,
игровая модель, немного SMM
(Social Media Marketing).



«Магистратура Вышки помогла научиться креативно относиться к поставленным задачам, ничего не бояться, планировать и прогнозировать, аналитически и стратегически мыслить».

Тема магистерской диссертации:

«Рекламные деятели в публичной сфере».

Марина Батракова

г. Санкт-Петербург
СПСиСК, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

Intercontinental Hotels Group (IHG) – британская компания, оператор гостиничных сетей, Tour&Travel Department (www.ichotelsgroup.com).

Должность:

Key Account Manager.

Основные обязанности:

- работа с крупными туроператорами и трэвел-агентствами, MICE-сегмент;
- привлечение новых партнеров;
- работа с аналитическими и маркетинговыми программами Travel Click;
- стратегическое планирование сегмента Tour&Travel.

С 2010 по 2012 год работала в Video International Group Company (Sponsorship Department) в должности Sales Manager.



«Магистратура прежде всего дала возможность более уверенно ощущать себя в профессиональной сфере: теперь ты смелее говоришь о своем образовании, о проектах, в которых был задействован во время учебы. Магистратура – это часть твоего бэкграунда, на который ты можешь опереться и который иногда говорит сам за себя».

Тема магистерской диссертации:

«Функции социальной рекламы в современном российском обществе».

Дарья Прохорова

г. Тольятти, Самарская область
СПСиСК, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

MASMI Research Group – агентство маркетинговых исследований, предоставляющее полный спектр услуг (www.masmi.com/ru).

Должность:

руководитель проектов отдела количественных исследований.

Основные обязанности:

- обработка клиентских запросов;
- составление предложений на проведение исследования (включая предложение по методологии и дизайну исследований);
- разработка инструментария исследования, дизайна выборки;
- запуск проекта, постановка сроков и задач вовлеченным отделам, контроль прохождения проекта;
- анализ результатов исследования, подготовка отчетности;
- подготовка и проведение устных презентаций результатов проекта клиенту.



«Я была в первом выпуске магистерской программы «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций», и обучение по этой программе повлияло на выбор сферы моей работы. Традиционно выпускники факультета социологии, если выбирают работу по специальности, идут в маркетинговые исследовательские компании. Однако обилие социально-политических курсов, политиков и журналистов в качестве преподавателей на семинарах привело меня к осознанию того, что важно применять свои знания и навыки именно в социально-политической сфере. Мне неинтересно исследовать общество потребления: бренды, товары и т.п. Намного важнее, на мой взгляд, изучать социальные проблемы, а коррупция является одной из главных проблем современной России».

Тема магистерской диссертации:

«Возможности Интернета для гражданского участия людей и формирования публичной сферы».

Любовь Константинова (Штанакова)

г. Сургут, Тюменская область
СПСиСК, выпуск 2011 года

Место работы (с 2010 года):

Центр антикоррупционных
исследований и инициатив
«Трансперенси Интернешнл – Р»
(Центр ТИ-Р)
(www.transparency.org.ru).

Должность:

исследователь.

Основные обязанности:

- разработка и проведение исследований в сфере коррупции (данное направление исследований в Центре ТИ-Р открыто с октября 2011 года, поэтому большая часть проектов находится в стадии разработки).



«Магистратура Вышки научила добиваться поставленных целей, мыслить и развиваться».

Тема магистерской диссертации:

«Трансформации театральной публики: социологический анализ».

Антонина Катайкина

г. Самара
СПСиСК, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

ЗАО «Вокорд Телеком»
(www.vocord.ru) –
крупнейший отечественный
разработчик и производитель
профессиональных цифровых
систем видеонаблюдения.

Должность:

маркетолог.

Основные обязанности:

- анализ рынка;
- сегментирование партнеров;
- исследование
удовлетворенности клиентов;
- развитие партнерской сети;
- организация обучающих
семинаров и других
мероприятий.



«Магистерская программа «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» открыла новые возможности для развития научных интересов, навыков работы с текстами, подарила интересные знакомства с экспертами и профессионалами как академической среды, так и некоммерческого сектора, помогла сделать окончательный выбор в пользу академической карьеры».

Тема магистерской диссертации:

«Общественное движение инвалидов как фактор модификации публичной сферы общества (на примере социокультурных проектов РООИ «Перспектива»)».

Ольга Вербилович

г. Минск, Республика Беларусь
СПСиСК, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

*академическая аспирантура
НИУ ВШЭ.*

Должность:

Market Research Manager.

Основные обязанности:

- работа над кандидатской диссертацией «Категория инвалидности в публичной сфере».

До ноября 2012 года работала исследователем в отделе качественных исследований компании Synovate Comcon.



«Магистратура позволила мне расширить кругозор и обзавестись профессиональными контактами. Она дала возможность через выполнение магистерского проекта войти в профессиональное и политическое поле».

Тема магистерской диссертации:

«Двор спального района города Москвы: география, практики, образы».

Пётр Иванов

г. Москва
СПСиСК, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

аспирантура НИУ ВШЭ.

Должность:

Аспирант НИУ ВШЭ, свободный исследователь (фрилансер).

Основные обязанности:

- написание research proposal;
- полевая работа;
- систематизация данных;
- организация проектных групп по participatory planning;
- работа в тесной связи с архитекторами и планировщиками на этапе формирования проекта.



«Магистратура Вышки стала для меня не просто очередной ступенью в обучении – она помогла понять, как именно можно совместить полученные в бакалавриате теоретические знания с практической деятельностью, дала отличную методологическую базу и неоценимый практический опыт. Во время учебы в магистратуре мне удалось пройти практику в различных агентствах (реклама и HR) и убедиться в том, что я хочу развиваться именно в сфере исследований».

Тема магистерской диссертации:

«Конструирование проблемы безопасности вождения социальной рекламой и ее восприятие целевой аудиторией».

Александра Карягина

г. Москва
СПСиСК, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

Ipsos ASI (www.ipsos.ru) – крупнейшее в России агентство маркетинговых исследований, специализирующееся на Ad Hoc исследованиях.

Должность:

менеджер исследовательских проектов.

Основные обязанности:

- организация и проведение исследовательских проектов полного цикла в различных сферах (табачная продукция, FMCG, технологии и др.);
- составление предложения клиенту;
- запуск проекта и подготовка материалов;
- ведение полевых работ;
- анализ полученных данных;
- написание отчета;
- проведение презентаций.



«В магистратуре я научилась решать задачи в короткие сроки и выполнять несколько дел одновременно. Она дала возможность развить и усовершенствовать навыки деловой коммуникации».

Тема магистерской диссертации:

«Публичная социология в России: противоречия профессиональной идентичности».

Дарья Натушкина

г. Иркутск
СПСиСК, выпуск 2012 года

Место работы (с 2010 года):

Аналитический центр
Юрия Левады – российская
негосударственная
исследовательская организация.
Центр регулярно проводит
собственные и заказные
социологические и маркетинговые
исследования, являясь одной
из крупнейших российских
организаций в своей области
(www.levada.ru).

Должность:

менеджер исследовательских
проектов.

Основные обязанности:

- управление проектом –
от согласования
инструментария
до предоставления
результатов заказчику.



«Обучение в Вышке помогло мне сформировать комплексное системное мышление и умение находить нестандартные решения любой имеющейся задачи. Помимо этого, меня научили не бояться выходить за рамки шаблонов и стереотипов, что бывает полезно и действенно при самых разных проектных коммуникациях».

Тема магистерской диссертации:

«Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе».

Марика Сурина

г. Москва
СПСиСК, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.A. – одна из крупнейших в мире диверсифицированных корпораций по производству и продаже предметов роскоши, базирующаяся в Париже, Франция (www.lvmh.ru).

Должность:

HR-специалист.

Основные обязанности:

- полный спектр HR-задач, реализуемых в отношении основной штатной единицы компании – консультантов, а именно: подбор, развитие, участие в разработке и внедрении мотивационных схем, бюджетирование, брендинговые проекты.



HSE.RU



«Магистратура помогла углубить и расширить знания по демографии и смежным с ней дисциплинам, приобрести навыки работы с большими объемами информации, а также сыграла свою роль в приобщении к академической среде ведущего вуза России».

Тема магистерской диссертации:

«Миграция населения России по данным о месте рождения (по материалам переписей населения 1926, 1989, 2002 гг.)».

Салават Абылкаликов

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики, Институт демографии НИУ ВШЭ (www.hse.ru/demo/sdp/), Москва. Созданная в 2009 году Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики занимается изучением семейной политики, политики в области охраны здоровья и миграционной политики.

Должность:

младший научный сотрудник, аспирант.

Основные обязанности:

- участие в проектах, исследованиях в социально-демографической сфере;
- участие в конференциях и семинарах;
- актуализация информации сайта Института демографии.



«Магистерская программа «Демография» – это не только уникальные для российской системы образования профессорско-преподавательский состав и качество знаний, но и отличный коллектив, благодаря которому обучение в НИУ ВШЭ превращается в увлекательное путешествие в мир демографической науки».

Тема магистерской диссертации:

«Вклад самоубийств во внешние причины смерти в Республике Башкортостан (1990-2000-е гг.)».

Ильнур Аминов

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

аппарат Государственной Думы
Федерального Собрания Российской
Федерации (www.duma.gov.ru),
Москва.

Должность:

помощник депутата
Государственной Думы.

Основные обязанности:

- взаимодействие с органами государственной власти, общественными организациями, СМИ;
- анализ действующего законодательства с целью определения правовых пробелов, подготовка законодательных инициатив;
- подготовка аналитических материалов, пресс-релизов.

Аспирант на кафедре демографии
НИУ ВШЭ.



«Магистратура научила меня самостоятельной жизни, я приобрела большой жизненный опыт, научилась грамотно ставить цели и добиваться их. Кроме того, магистратура дала много полезных и интересных знаний, которые могут пригодиться в жизни».

Тема магистерской диссертации:

«Образ современной семьи, транслируемый рекламой на российском телевидении».

Валентина Амирова (Зотова)

г. Самара
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

группа компаний «Виктория»
(www.victoria-group.ru), Москва, – федеральная российская торговая компания, успешно работающая с 1993 года. ГК «Виктория» управляет розничными сетями различных форматов: супермаркет «Виктория», магазин у дома «Виктория-Квартал», магазины экономкласса «Дешево» и cash&carry «КЭШ». Магазины расположены в Москве, Московской области, Калининграде и Калининградской области.

Должность:

менеджер первой категории отдела мерчандайзинга департамента управления ассортиментом.

Основные обязанности:

- работа с ассортиментом направлений Non Food и «Химия»;
- создание планogramм и их аудит;
- разработка сезонных зон супермаркетов;
- анализ продаж;
- создание навигаций для супермаркетов.



«В плане профессионального роста магистратура Вышки научила грамотно ставить цели и их достигать. А еще помогла поверить в свои силы».

Тема магистерской диссертации:

«Социальная дифференциация демографических процессов в последней трети XIX в.: на примере Покровского прихода г. Барнаул».

Мария Винник

г. Барнаул, Алтайский край
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики, Институт демографии НИУ ВШЭ (www.hse.ru/demo/sdp/), Москва. Созданная в 2009 году Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики занимается изучением семейной политики, политики в области охраны здоровья и миграционной политики.

Должность:

младший научный сотрудник, ассистент кафедры демографии.

Основные обязанности:

- решение организационных и учебных вопросов;
- преподавательская деятельность;
- подготовка и выполнение информационных рассылок.

С 2011 по 2012 год работала в «ГК Бюро» маркетологом-аналитиком. Принимала участие в научно-исследовательском проекте по заказу Минпромторга, целью которого был анализ рынка медицинской и фармацевтической промышленности.



«Вышка – это бренд, и неважно, какая у тебя специальность, – ты все равно более выгодно смотришься на фоне конкурентов. К тому же это качественное и современное образование. Именно поэтому я трижды кардинально менял сферу деятельности и не боялся, что останусь невостребованным на рынке труда. Наконец, магистерская программа Института демографии дала мне уникальные знания и навыки в области анализа населения, и везде, где я работал, это не осталось незамеченным».

Окончил МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет.
С 2011 по 2012 год работал в GE Healthcare ассистентом по вопросам охраны труда. Занимался обеспечением сотрудников средствами индивидуальной защиты, контролем доз радиации инженеров, пересмотром инструкций по безопасности, организацией инструктажей и обучения по охране труда.

Тема магистерской диссертации:

«Второй демографический переход в европейских странах: пространственно-временная динамика на основе интегрального индекса».

Егор Двинянин

г. Москва
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2013 года):

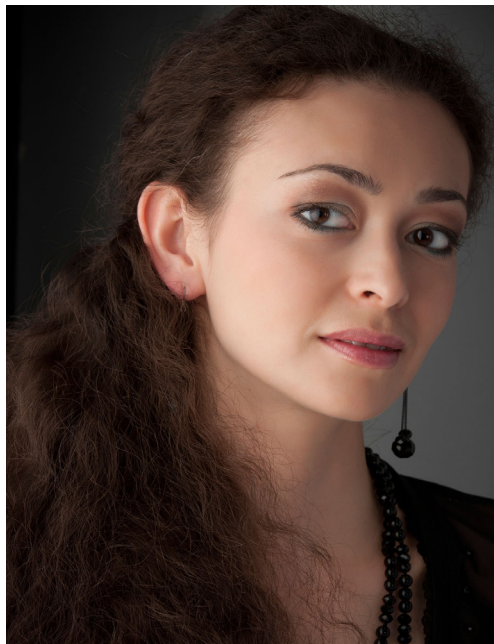
аудиторско-консалтинговая группа «Градиент Альфа» (www.gradient-alpha.ru), Москва. Оказывает полный комплекс услуг в области аудита, в том числе в области due diligence, оценки, юридического сопровождения, консультирования по налогообложению и бухучету, кадрового консалтинга, автоматизации, обучения.

Должность:

специалист информационно-аналитического отдела.

Основные обязанности:

- подготовка аналитических материалов и пресс-релизов;
- разработка и поддержка базы данных.



Айсылу Илимбетова

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

*Лаборатория учебно-научной
печати, экономический
факультет,
МГУ им. М.В. Ломоносова,
Москва.*

Должность:

инженер.

«Вышка дала мне знания по одной из самых перспективных наук XXI века – демографии, познакомила с замечательными преподавателями и исследователями».

Тема магистерской диссертации:

«Социально-демографические аспекты женской трудовой миграции в Россию».



«Получив первое образование в сфере управления персоналом, я окончательно нашла себя в демографии. Успешно окончив магистратуру Вышки, я поступила в аспирантуру и продолжаю заниматься тем, что мне интересно: изучать поколения, профессионально расти и личностно развиваться. Магистратура дала мне систематизированные знания по демографии, социологии, статистике. За два года обучения удалось наработать навыки работы со статистической информацией, навыки аналитики. Появилось понимание внутренних причин многих процессов, происходящих в обществе. Магистратура помогла включиться в настоящую научную работу, овладеть математико-статистическим инструментарием, научиться решать задачи разной сложности в короткие сроки и с отличным результатом».

Тема магистерской диссертации:

«Брачно-партнерские биографии и репродуктивное поведение поколений современной России».

Екатерина Митрофанова

г. Москва
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2009 года):

Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики, Институт демографии НИУ ВШЭ (www.hse.ru/demo/sdp/), Москва. Созданная в 2009 году Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики занимается изучением семейной политики, политики в области охраны здоровья и миграционной политики.

Должность:

младший научный сотрудник.

Основные обязанности:

- участие в исследовательских проектах лаборатории;
- участие в академической работе института;
- организация научного семинара лаборатории.

Аспирантка на кафедре демографии НИУ ВШЭ.



«Когда ты только выпустился из школы и поступаешь в университет, ты многого не понимаешь и зачастую тратишь много времени зря. Магистратура Вышки научила меня ставить перед собой конкретные цели и идти к ним в правильном направлении».

Тема магистерской диссертации:

«Беременность и материнство трудовых мигранток в Москве в контексте социальной интеграции».

Анна Нестерова

г. Воронеж
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2013 года):

event-агентство
«Идеальный день», Старый Оскол
(Белгородская область).

Должность:

генеральный директор.

Основные обязанности:

- организация и проведение мероприятий любого масштаба и сложности.



«Несмотря на то что в процессе учебы приходилось иметь дело с младенческой смертностью, разводами и старением, я считаю, что демография – самая человеколюбивая наука. Благодаря магистратуре Института демографии сбылась моя мечта: теперь я “занимаюсь миграцией”».

Тема магистерской диссертации:

«Анализ современной политики интеграции мигрантов в России».

Анна Прохорова

г. Пенза, Россия
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2008 года):

*Всемирный банк,
представительство в России
(worldbank.org/en/country/russia),
Москва.*

Должность:

координатор программы МИРПАЛ
(сеть практиков и профессионалов
в области миграции и денежных
переводов).

Основные обязанности:

- координация работы с партнерами программы (ФМС России, «ОПОРА-Дружба», Министерство труда России);
- развитие сотрудничества с партнерскими международными организациями (МОМ, ООН-женщины);
- организация ежемесячных видеоконференций сети МИРПАЛ с участием девяти стран СНГ;
- подготовка аналитических записок о демографической и миграционной ситуации в России.



«Магистратура по демографии погрузила меня в контекст тех законов, которые, как и законы физики, часто невозможно преодолеть. Теперь я всегда держу в голове эти правила, что позволяет мне избегать многих наивных ошибок. В работе над системой образования оказалось просто необходимым знание основ демографического прогноза».

Тема магистерской диссертации:

«Социально-экономическое положение семьи и здоровье ребенка (на основе данных RLMS)».

Анна Прудникова

г. Ивантеевка, Московская область
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2009 года):

Центр лонгитюдных обследований НИУ ВШЭ (www.hse.ru/longitude), Москва. Целью деятельности центра является координация лонгитюдных обследований в НИУ ВШЭ, совершенствование методологии и практики их проведения на основе анализа отечественного и международного опыта. Центр призван повышать методологический уровень разработки программ лонгитюдных обследований и использования лонгитюдных данных в научно-исследовательской деятельности подразделений НИУ ВШЭ.

Должность:

младший научный сотрудник.

Основные обязанности:

- консалтинг государственных структур в области экономики образования;
- проектирование выборки в социологических опросах;
- участие в исследовательских проектах.



«Обучение по программе «Демография» открыло, в сущности, для меня эту область, показало еще один ракурс, с которого можно смотреть на мир и происходящее в нем. Период обучения – это также и новые интересные знакомства, радость общения и познания».

Тема магистерской диссертации:

«Миграционный опыт послевоенных поколений россиян».

Анастасия Тарасюк

г. Северодвинск, Архангельская область
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

Profi Online Research
(ООО «Профи Исследования»,
<http://profiresearch.net/>), Москва, –
компания, занимающаяся
маркетинговыми исследованиями
потребительских товаров,
ВtoВ-исследованиями, изучением
отдельных сегментов рынка
с применением качественного,
количественного подходов,
а также сбора и анализа вторичной
информации.

Должность:

ведущий аналитик.

Основные обязанности:

- разработка инструментария исследований;
- анализ данных;
- подготовка отчетов;
- разработка новых методик сбора и анализа данных.



Камила Умарова

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2011 года

Место работы:

*Главный центр магистральных
перевозок почты – филиал ФГУП
«Почта России»
(www.gcmpp.ru), Москва.*

Должность:

ведущий инженер отдела охраны
труда и экологии.

Тема магистерской диссертации:

«Оценка состояния здоровья пожилых людей в России по данным RLMS».



«Вышка для меня – это новые друзья, приятели и знакомые. Иные точки зрения на ряд привычных проблем и ситуаций. Это новый город».

Тема магистерской диссертации:

«Отцовство как элемент самоидентификации мужчин в современной России (на основе глубинных интервью)».

Надежда Устюжанина

г. Новокузнецк, Кемеровская область
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

агентство маркетинговых исследований Mittel MGU (www.mittel-mgu.ru), Москва. Оказывает услуги по исследованию рынка во всех регионах России и странах СНГ.

Должность:

менеджер полевого отдела количественных исследований.

Основные обязанности:

- организация полевого этапа количественных исследований (подготовка анкет для исследования, поиск интервьюеров и помещения для проведения исследования, ввод, кодировка собранных данных и т.д.).



«Магистратура НИУ ВШЭ помогла мне прежде всего расширить кругозор, развить аналитические навыки, определиться с дальнейшими научными и профессиональными планами, научила добиваться поставленной цели. Огромное спасибо Высшей школе экономики еще и за то, что в моей жизни появилось множество очень интересных людей».

Тема магистерской диссертации:

«Особенности младенческой смертности в Республике Башкортостан».

Рамиля Хасанова

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2011 года):

*Центр по изучению проблем
народонаселения,
МГУ им. М.В. Ломоносова
(dmo.econ.msu.ru), Москва.*
Основные направления
научной деятельности центра:
теоретические проблемы
воспроизводства и политики
народонаселения, экономико-
демографические проблемы
занятости и миграции рабочей
силы, проблемы расселения,
региональной демографии
и экологии населения, проблемы
экономики семьи и семейной
политики.

Должность:

научный сотрудник.



«Вышка не только дала мне возможность получить ценные знания, но и научила быть открытым к переменам, добиваться своих целей. В магистратуре очень высокий уровень практической и теоретической подготовки, который сразу позволил занять перспективные позиции во всех сферах жизни».

В 2011-2012 годах работал в ОАО «ГМК «Норильский никель» на должности ведущего специалиста управления организации труда и мотивации персонала.

Основные функциональные обязанности:

- мониторинг основных социально-экономических показателей регионов расположения предприятий ОАО «ГМК «Норильский никель» и РФ в целом;
- проведение сравнительного анализа трудовых показателей на предприятиях ОАО «ГМК «Норильский никель» и других предприятиях отрасли;
- подготовка информационно-аналитических справок.

Тема магистерской диссертации:

«Внешние причины смерти и их влияние на ожидаемую продолжительность жизни в России».

Валерий Юмагузин

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2011 года

Место работы (с 2012 года):

Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики, Институт демографии НИУ ВШЭ (www.hse.ru/demo/sdp/), Москва. Созданная в 2009 году Научно-учебная лаборатория социально-демографической политики занимается изучением семейной политики, политики в области охраны здоровья и миграционной политики.

Должность:

младший научный сотрудник.

Основные обязанности:

- подготовка статей;
- участие в работе научно-учебной группы.

Работаю над кандидатской диссертацией по проблемам смертности в России.



«Учеба в магистратуре Вышки дала мне возможность взглянуть по-новому на процесс обучения. Теперь я точно знаю, как он должен быть построен. Я считаю очень ценным для себя опыт работы с преподавателями – настоящими экспертами в своей области, которые с радостью готовы передать все свои знания и опыт студентам, и искренне благодарна им за это. Я рада, что однажды не упустила шанс стать студенткой магистерской программы «Демография», и горжусь, что являюсь ее выпускницей».

Тема магистерской диссертации:

«Интеграционные программы для мигрантов: опыт и возможности применения в России».

Мария Авдеева

г. Воронеж
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

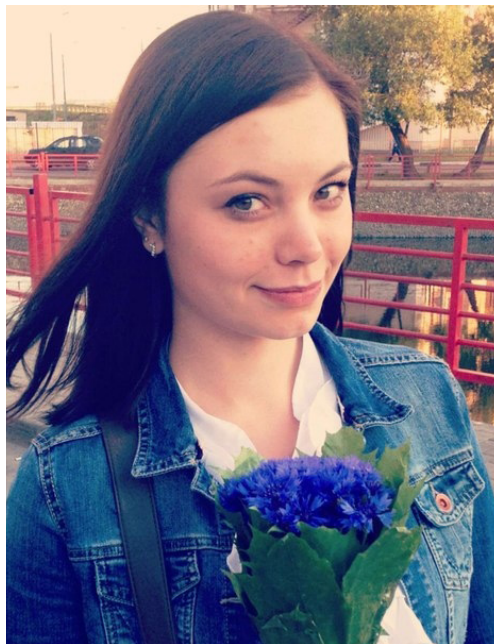
Центр поддержки клиентов
Связной Банк (ЗАО), Воронеж.

Должность:

руководитель группы оперативного
обслуживания клиентов.

Основные обязанности:

- организация эффективной работы группы операторов;
- обеспечение достижения группой установленных KPI;
- анализ и оценка работы группы операторов и их мотивация;
- участие в разработке новых и совершенствовании существующих методов организации бизнес-процессов.



Ирина Авдеюк

г. Петропавловск, Республика Казахстан
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

ОАО «Промсвязьбанк»
(www.psbank.ru), Москва.

Должность:

старший специалист отдела
верификации.

«Магистратура ВШЭ помогает под другим углом взглянуть на процессы, происходящие в обществе. Также за два года мы получили возможность проверить, как полученные теоретические знания и законы работают на практике».

Тема магистерской диссертации:

«Развитие системы добровольного пенсионного страхования в условиях демографического старения».



«Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ по направлению «Демография» не только дало мне обширные академические знания, но и, без сомнения, изменило мое мировоззрение. Демография для меня – это образ мышления. Знания о том, почему современное общество устроено так, а не иначе, понимание того, какое влияние на его устройство оказали те или иные исторические события, к чему могут привести старение населения и миграция, умение прогнозировать то, как методы политики, используемые сейчас, отразятся на обществе в будущем, – все это очень помогает мне не только в работе, но и в жизни. Ведь теперь ни одна жизненная ситуация не кажется мне простым случаем – это демографическое событие».

Тема магистерской диссертации:

«Социальные факторы и последствия распространения избыточного веса в населении России».

Мария Григорьева

г. Москва
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

ООО «Миллвард Браун АРМИ –
Маркетинг»
(www.armi-marketing.com), Москва.

Должность:

специалист по количественным
исследованиям.

Основные обязанности:

- разработка инструментария и координация всех стадий исследовательского проекта;
- анализ полученных данных;
- написание и презентация отчета по проведенному исследованию.

Учусь в заочной аспирантуре
на кафедре демографии НИУ ВШЭ.



«Вышка задает планку. С момента входа в здание понимаешь, что здесь привыкли все делать на совесть, для людей, качественно. Для студентов здесь все самое лучшее. И ты, во-первых, стараешься соответствовать, а во-вторых, постоянно стремишься к развитию. Это из жизненного. А вообще, в Вышке реально **ОЧЕНЬ** интересно учиться!»

Тема магистерской диссертации:

«Динамика численности и структуры населения Москвы и Московской области в 1989-2010 гг.».

Ксения Китова

г. Лениногорск, Республика Татарстан
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

*Лаборатория миграции
населения Института народно-
хозяйственного прогнозирования
РАН, Москва.*

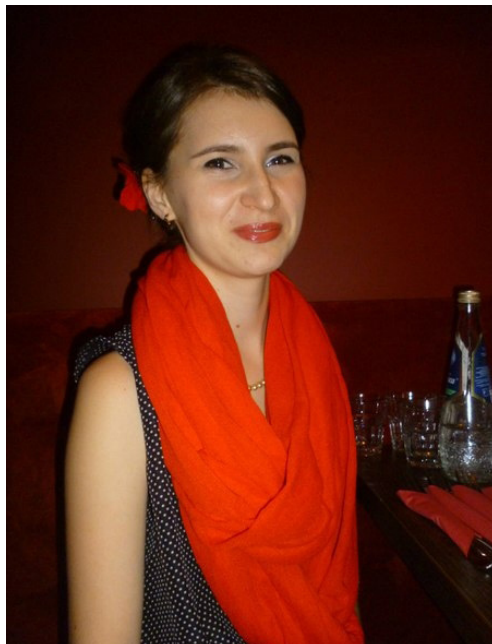
Должность:

научный сотрудник лаборатории.

Основные обязанности:

- участие в исследовательских, аналитических проектах лаборатории и Центра миграционных исследований при лаборатории.

Аспирантка 1-го года обучения
на кафедре демографии НИУ ВШЭ.



«Магистратура помогла научиться решать непростые задачи в режиме цейтнота, планировать свое время, добиваться поставленных целей. Магистерская программа «Демография» заново открыла для меня эту замечательную науку и, что самое ценное, дала возможность познакомиться с удивительными учеными, по-настоящему увлеченными своим делом».

Тема магистерской диссертации:

«Демографическая мысль и демографическая политика в Античности».

Инга Кузнецова

г. Саратов, Саратовская область
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

научно-методический Центр социально-воспитательной работы Департамента семейной и молодежной политики города Москвы (www.gynmcs.ru).

Центр создан для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных федеральными законами, законами города Москвы, нормативными правовыми актами Правительства Москвы полномочий города Москвы в сфере досуговой и социально-воспитательной работы с населением по месту жительства.

Должность:

специалист информационно-аналитического отдела.

Основные обязанности:

- участие в организации мероприятий департамента;
- сбор, обработка и анализ статистической отчетности;
- подготовка аналитических материалов к публикации;
- подготовка презентационных и аналитических материалов для различных мероприятий.

Аспирантка на кафедре демографии НИУ ВШЭ.



«Вышка дала мне многое, и прежде всего знакомство с великими демографами нашего времени и прекрасными однокурсниками, а также вновь открыла для меня математику, с которой так не любят дружить историки. Это лучший вуз в России! Желаю ему всегда держать высочайшую планку флагмана социально-экономического образования».

Тема магистерской диссертации:

«Волго-Уральский регион в российском миграционном процессе в позднеимперский и раннесоветский периоды (начало 1860-х – конец 1920-х гг.)».

Денис Кулешов

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

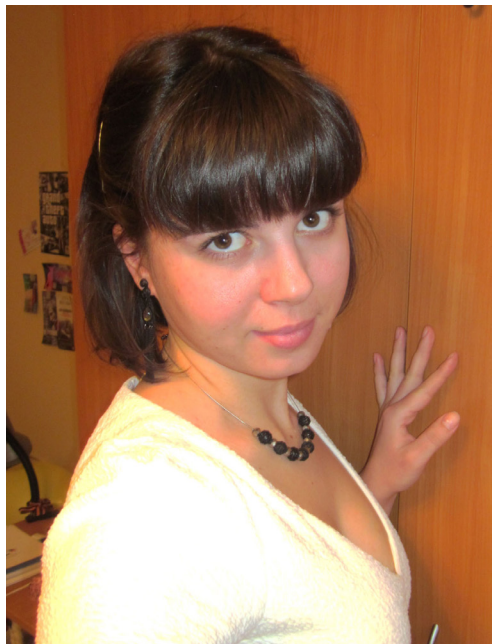
торговый дом «Мария»
(www.marya.ru), Москва.
Входит в состав мебельного холдинга «Мария» – ведущего производителя кухонной мебели в России.

Должность:

маркетолог-аналитик.

Основные обязанности:

- координация маркетинговых проектов.



«Магистерская программа «Демография» сыграла огромную роль в моем развитии не только как профессионала широкого профиля, но и как личности с критическим мышлением».

Тема магистерской диссертации:

«Демографические факторы межпоколенных трансфертов в России».

Анна Миронова

г. Ростов-на-Дону
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2011 года):

Международная научно-учебная лаборатория социокультурных исследований Экспертного института НИУ ВШЭ (scr.hse.ru).

Должность:

стажер-исследователь, аспирант
на кафедре демографии НИУ ВШЭ.

Основные обязанности:

- разработка научно-исследовательского проекта, посвященного изучению социального капитала: работа со статистическими данными и написание аналитических заключений.



«Обучение на магистерской программе по демографии сыграло ключевую роль в моем трудоустройстве. Еще в ходе обучения в магистратуре я начал изучать проблемы сверхсмертности в результате ДТП в России. Теперь же могу применять полученные знания ежедневно на практике».

Тема магистерской диссертации:

«Дорожно-транспортный травматизм как причина смерти в России».

Тимур Фаттахов

Республика Узбекистан
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

«Движение без опасности»
(www.bezdtp.ru), Москва, –
общественная организация,
которая объединяет тех,
кому небезразлична безопасность
на всех видах транспорта.

Должность:

менеджер отдела стратегического
планирования.

Основные обязанности:

- написание отчетов и докладов по безопасности дорожного движения;
- анализ статистики.



«Если скажу, что благодаря Вышке стала другим человеком, возможно, это и не будет преувеличением. Магистратура дала мне очень многое в плане личностного и профессионального роста. Вышка научила мыслить по-другому, гораздо шире, глубже, и я буду по жизни нести это кредо: “Не для школы, а для жизни мы учимся”».

Тема магистерской диссертации:

«Рождаемость и представления о родительских и супружеских ролях в Башкортостане».

Розалия Фахрисламова

г. Уфа, Республика Башкортостан
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

учебная часть факультета
социологии НИУ ВШЭ
(soc.hse.ru), Москва.

Должность:

менеджер отдела стратегического
планирования.

Основные обязанности:

- ведение документации по студентам магистратуры факультета социологии;
- решение задач, связанных с организацией учебного процесса в магистратуре.

Аспирант на кафедре демографии
НИУ ВШЭ.



Юлия Чекмазова

г. Венев, Тульская область
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Online Market Intelligence, OMI
(www.omirussia.ru), Москва, –
ведущая российская компания,
предоставляющая комплексные
решения для маркетинговых
онлайн-исследований,
используемые исследовательскими
организациями, рекламными
агентствами, а также
маркетинговыми подразделениями
компаний, входящих в рейтинг
Fortune Global 500.

Должность:

руководитель проектов.

«Я очень рада, что решила продолжить свое обучение в магистратуре по программе «Демография»! Обучение здесь научило меня новому взгляду на окружающую действительность и происходящие в стране и мире демографические события. Здесь я получила знания и навыки, которые мне уже пригодились и, несомненно, пригодятся еще и в жизни, и в трудовой деятельности. И хотелось бы выразить огромную благодарность преподавателям и работникам кафедры и Института демографии – именно вы создаете ту уникальную теплую атмосферу, которая царит в институте. Спасибо вам за это!»

Тема магистерской диссертации:

«Особенности эпидемиологического перехода в регионах России в период с 1990 по 2010 год».



«Дала ли мне что-то магистратура НИУ ВШЭ? Конечно да! На этот вопрос не может быть другого ответа. Но как сложно описать словами все то, что было получено за эти два года. Знания, навыки, критичность, глубина понимания проблем – это лишь несколько лежащих на поверхности вещей. Но самое главное – это уроки человечности. С первых дней обучения нам дали почувствовать, что наша судьба и наше будущее неразрывно связаны с окружающими людьми, мы – коллеги, а значит, не только преподаватели могут нам что-то дать, но и мы можем поделиться с ними чем-то полезным».

Тема магистерской диссертации:

«Корпоративная семейная политика в социальных стратегиях российских компаний».

Ксения Щуревич

г. Жодино, Республика Беларусь
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2013 года):

«ГфК Русь» (www.gfk.ru), Москва.
Институт маркетинговых исследований «ГфК Русь» – российское дочернее предприятие крупнейшей в Европе исследовательской компании GfK Group.

Должность:

ассистент департамента исследований медицинского и фармацевтического рынков.

Основные обязанности:

- сбор данных (вторичных);
- составление стандартных отчетов;
- помощь в ведении проектов;
- работа с основной документацией по исследовательским проектам.



«Магистратура ВШЭ позволила мне освоить новую специальность, в корне отличающуюся от первого образования, и увереннее чувствовать себя на рынке труда. Преподаватели кафедры демографии научили меня критически относиться к демографическим данным, самостоятельно анализировать ситуацию и проверять информацию, с которой работаешь».

Тема магистерской диссертации:

«Вспомогательные репродуктивные технологии в США: влияние на рождаемость».

Анастасия Яранова

г. Чебоксары, Чувашская Республика
Демография, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Profi Online Research (ООО «Профи Исследования», profiresearch.net), Москва, – компания, занимающаяся маркетинговыми исследованиями потребительских товаров, BtoB-исследованиями, изучением отдельных сегментов рынка с применением качественного, количественного подходов, а также сбора и анализа вторичной информации.

Должность:

аналитик.

Основные обязанности:

- руководство аналитической частью исследовательских проектов;
- участие в разработке новых продуктов и услуг;
- адаптация и внедрение методик анализа;
- разработка и адаптация анкет;
- подготовка отчетов.